Checklista Elitserien 2026/27

Denna checklista sammanfattar de utskick som görs centralt till samtliga klubbar inför, under och efter säsong. Samtliga aktiviteter kommuniceras via separata mejl med detaljerad information om vad klubben behöver genomföra och återrapportera.

Alla punkter ska hanteras av klubbarna genom att ta del av informationen, planera införande och återkoppla enligt instruktion.

Aktiviteterna är standard, men ytterligare insatser kan tillkomma under säsongen, exempelvis vid nya partners eller kampanjer.

Inför säsong (maj–oktober)

Sponsor- och evenemangsmanualer
Uppdaterade manualer samt konceptbeskrivningar.

Familjefesten och Retromatchen
Konceptbeskrivningar samt eventuella uppdateringar.

Annandagsbandyn
Information om marknadsföring och kampanjer.

Fanzone
Riktlinjer och grafikpaket för aktivering.

Idolkort
Riktlinjer för fotografering och leverans av profilbilder. Observera att profilbilder även används för Elitseriens SoMe under säsongen.

Mediaguide
Information om material som ska levereras inför produktion av mediaguide.

Gemensamma rättigheter
Information som sammanfattar centrala rättigheter.

Officiell backdrop Elitserien
Original skickas ut till klubbarna för produktion lokalt. Placera klubbens partners enligt instruktioner.

Centrala partners
Åtaganden kopplade till centrala partners (ex. matchtröjor, exponering, aktivering).

Arenareklam (kortsidor)
Riktlinjer för hantering av de gemensamma reklamytorna på kortsidorna som omfattar:

- Inventering befintliga skyltar
- Utskick av nya skyltar
- Skiss för placering av skyltar på er klubbs arena

TV-sändningar (Bonnier)

Information om våra sändningar tillsammans med Bonnier som omfattar:

- Digital backdrop
- Produktionsmanual sändningar
- Kontaktpersoner sändningar
- Frikonton för intern användning

Incitamentsmodell
Elitseriens incitamentsmodell fastställer ekonomiska justeringar kopplade till efterlevnad av riktlinjer, exempelvis vid uteblivna aktiviteter eller åtaganden.

Under säsong (okt-mars)

Löpande utskick kan förekomma kopplat till:

- Aktivering av centrala partners
- Marknadsföring och kampanjer
- Uppdateringar inom rättigheter och sändningar

Efter säsong (mars-maj)

Utvärdering sponsor- och evenemangsmanual
Enkäter efter avslutad säsong. Varje klubb gör en självskattning av sina insatser utifrån aktiviteterna i sponsor- och evenemangsmanualerna.