📝 Steg-för-steg-guide: Skapa en kampanjsida på Tradera

1. Samla in innehåll

Följande material behöver du för att komma igång:

- **Önskemål på kort URL:**
  Ange önskad slutdel för URL:en, t.ex. `tradera.com/campaign/samarbetspartner`.

- **Rubrik för kampanjen:**
  En tydlig rubrik. Ex lagnamnets Tröjauktion.
- **Beskrivande text om er/samarbetet:**
  En kort introduktion om laget och historien bakom tröjorna.

---

2. Bildmaterial & formatkrav

För att sidan ska se professionell ut krävs specifika bildformat:

📸 **Hero-bild (Header):**

- **Mått:** `1920x1080 px`

- **Max storlek:** `500 kb`

- **Tips för utformning:**

    - Välj en bild med med mycket “luft” som kan beskäras. Ex klubbmärket i en centrerad bild.

🧷 **Logotyp:**

- **Mått:** `720x150 px`

- **Max storlek:** `50 kb`

---

3. Skicka allt till Tradera

När du samlat all information:

📧 **Skicka materialet till:**
Jakob.bertilsson@tradera.com

⏳ **Leveranstid:**
Kampanjsidan blir klar inom **3 dagar** från att komplett material mottagits.

✅ Sammanfattning – Checklist

Innehåll	Obligatoriskt	Format
Kort URL	✅	Ex: tradera.com/campaign/x
Rubrik	✅	Text
Beskrivning om er/samarbetet	✅	Text
Hero-bild	✅	1920x1080px, max 500kb
Logotyp	✅	720x150px, max 50 kb