

VERKSAMHETSPLAN 25/26

SVENSK elitbandy.

1. En hållbar ekonomi för elitserien

-affärsutveckling i det längre perspektivet

Nuläge

- Tufft ekonomiskt läge.
- För beroende av bandyfinalen.

Viktigaste aktiviteterna

1. Bibehålla avkastningen på SM-finalen
2. Skapa stabila partnerintäkter för ligan
3. Skapa partnerintäkter till damligan.
4. Skapa ett ekonomiforum.
5. Stärka föreningarnas marknadsintäkter

Mål (nyckeltal)

- FSE har 10% eget kapital av omsättningen.
- Föreningarna har 10% eget kapital av omsättningen.
- Sänkta föreningskostnader.

SVENSK elitbandy.

2. Publikutveckling

- en upplevelse man kommer ihåg

Nuläge

- Publikutvecklingstrenden i grundserien är nedåtgående.
- Tappar publik på hemmamatcher på grund av streaming.
- Tappad publik på grund av högre krav från publiken.

Viktigaste aktiviteterna

1. Utveckla CRM-system
2. Projekt publikutveckling.
3. En aktiv treårs satsning görs kring damligan med start 25/26. (Next Level)
4. Ha ett högt underhållningsvärde på helhetsupplevelsen
5. Ge bandyartisterna större utrymme.
6. Analysera nuläget kring arenorna och säkerhet i dem.

Mål (nyckeltal)

- Ökat publiksnitt med minst 5%
- Bibehålla att det är tryggt att gå på bandy.

SVENSK elitbandy.

3. Elitserien i samhället

Nuläge

- Fem kärnvärden för Elitserien har tagits fram tillsammans med våra klubbar och kopplats till fem globala mål.
- Miljö- och klimatarbetet (mål 13) är där vi idag gjort minst framsteg.

Viktigaste aktiviteterna

1. Central kommunikation för att synliggöra våra kärnvärden.
2. Ta fram grafik som klubbarna kan använda för att sprida kärnvärdena i sina egna kanaler och/eller arena.
3. Skapa ett ramavtal med Climate Champ för att erbjuda klubbarna en strukturerad väg in i miljö- och klimatarbetet

Mål (nyckeltal)

- Kärnvärdena ska lyftas fram i minst tre kommunikationskampanjer i Elitseriens digitala kanaler under 2025/2026.
- Klubbarnas samhällsinsatser sammanfattas i rapporten Elitserien i samhället.
- Under 2025 ska FSE skapa ramavtal med Climate Champ som ger våra klubbar möjlighet att ansluta sig till deras medlemstjänst till reducerat pris. Avtalet ska ge tillgång till verktyg och stöd för att utveckla och förstärka klubbarnas arbete med miljö- och klimatfrågor.

SVENSK elitbandy.

4. Elitserien utvecklar morgondagens talanger

-vår självbevarelseinstinkt

Nuläge	Viktigaste aktiviteterna	Mål (nyckeltal)
• För få ungdomsspelare • Ungdomar slutar spela tidigt.	1. Skapa och genomföra innehållet i ungdomsmanualen 2. Ungdomsmanualen innehåller plan för hur ALLA elitlag ska erhålla representation i ungdomsserier, flick och pojk.	• Alla föreningar har representation i de nationella ungdomsserierna.

SVENSK elitbandy.

5. I Elitserien vill man synas

-en strategisk mediaplan

Nuläge	Viktigaste aktiviteterna	Mål (nyckeltal)
• För få artiklar i skriven media. • Ökade siffror streaming	1. Ta fram en plan för mer artiklar i nationell media. 2. Ta fram en långsiktig marknadsföringsplan för både dam- och herrligan. Ex Next Level 3. Utveckla hemsidan och egenproducerat material. 4. Dokument för riktlinjer för sociala medier.	• Fler artiklar i skriven media. • Ökade siffror streaming

SVENSK elitbandy.

6. I Elitserien är vi bra på kommunikation.

-en intern kommunikationsplan

Nuläge	Viktigaste aktiviteterna	Mål (nyckeltal)
• Vi har förbättrat och utvecklat vår kommunikation. • Vi har utvecklat en dokumentbank	1. Föreningarna ska känna till och kunna påverka vad föreningen Svensk elitbandy arbetar med centralt 2. Organisation- och kansliutveckling ex AI, mallar som stöd för föreningarna ex. gällande hållbarhetsfrågor, spelaravtal och sponsoravtal. 3. Genomföra medlemsbesök, marknadsmöten, ordförandemöten och klubbchefsmöten. 4. Vi skapar gemensamt en bra start för den nya tjänsten som ligautvecklare. **5.** Infoblad skickas till alla i föreningarnas styrelser och klubbledning	• Vi har förbättrat och utvecklat vår kommunikation. • Nå alla i styrelserna.

SVENSK elitbandy.

7. Inom Svensk bandy jobbar vi tillsammans

-en kärleksrelation kräver arbete

Nuläge

- För lite dialog med SBF.
- Strategi 2025 har löpt ut.
- Samarbetsavtalet har sagts upp av SBF

Viktigaste aktiviteterna

1. Tillsammans med Svenska bandyförbundet och allsvenska serieföreningen påverkar och stödjer vi utvecklingen av Svensk bandy
2. Delta i skapandet och implementerande av visionen och styrdokument för *Bandy 2035.*
3. Utveckla samarbetet med SBF kring gemensamma sponsorer
4. Aktivt vara delaktig i utveckling av den sportsliga utvecklingen av Svensk Bandy och i synnerhet Elitserien. ”Utvecklingsforum”
5. Vi arbetar tillsammans med SBF att ta fram en långsiktig säsongsplanering som ökar publikintäkterna.
6. Utveckla en långsiktig plan för SM-finalarrangemanget tillsammans med SBF.

Mål (nyckeltal)

- Ökat dialogen med SBF
- Strategi 2035 är implementerad hos FSE:s föreningar.

SVENSK elitbandy.