







Villa Lidköping BK 1934

Glädje Engagemang Framåtanda

SÄSONGSRAPPORT 2024/25

En sammanfattning för Villa Lidköping BK:s partners och medlemmar

Elitserien

TACK

Stort tack!

När jag ser tillbaka på säsongen 2024/2025 fylls jag av en stark känsla av stolthet och tacksamhet. Året har varit fyllt av både sportsliga framgångar och nya viktiga framsteg för vår förening. Vi har nått stora höjdpunkter, inte minst med vårt fantastiska guld med P19 och herrlaget, men också genom vår fortsatta utveckling av verksamheten både på och utanför bandyplanen.

Ett av de mest givande ögonblicken har varit vårt fördjupade samhällsengagemang genom Blåhjärtat, där vi fortsatt jobbat för att göra Lidköping till en bättre plats för alla. Detta engagemang är något vi kommer att fortsätta bygga på och som kommer att vara en central del av vår framtida resa.

Inget av detta hade varit möjligt utan våra värdefulla partners. Ni är inte bara sponsorer för oss, utan ni är en ovärderlig del av vår framgång och utveckling. Tack vare ert stöd, både ekonomiskt och ideellt, kan vi fortsätta att sträva efter våra höga målsättningar och göra skillnad både på och utanför planen. Era värderingar och ert engagemang har varit en inspiration för oss under hela säsongen och gett oss kraften att hela tiden utvecklas och förbättras.

> ***Era värderingar och ert engagemang har varit en inspiration för oss under hela säsongen och gett oss kraften att hela tiden utvecklas och förbättras.***

Vi ser med stor förväntan fram emot att fortsätta vårt samarbete och bygga vidare på de starka och meningsfulla relationer vi har skapat tillsammans. Ert stöd är en hörnsten i vår framgång och vi är djupt tacksamma för det engagemang och den passion ni delar med oss. Tillsammans kommer vi fortsätta att skapa positiva förändringar och driva vår gemenskap framåt.



Tack för att ni är med oss på denna resa!

Med vänliga hälsningar,
Jakob Kaufmann
Klubbchef, Villa Lidköping BK



© : Team Sören/Fabbe

Tack 2
Våra lag 4
En mötesplats 6
I samhället 8
Sponsorernas perspektiv 12
Marknadskanaler 14
En del av Elitserien 16

Foto: Team Fabbe/Sören

Säsongsrapporten skapades av Rättighetsbyrån i samarbete med Sportkomm Göteborg.

TACK



© Team: Fabbe/Sören



975
medlemmar
i klubben

7
heltidsanställda på sportkontoret

150
funktionärer

© Team: Fabbe/Sören

Villa Lidköping BK 1934
Glädje Engagemang Framåtanda

VÅRA LAG

Vi är lika stolta över alla våra lag

Villa Lidköping BK har totalt 31 lag i seriespel, från vårt yngsta ungdomslag hela vägen upp till våra representations- och elitlag för herr och dam.

31
lag i seriespel

429
aktiva spelare totalt i klubben

37
seniorer

295
ungdomar

97
knattar



PELLE FOSSHAUG, TRÄNARE HERRLAGET:

”Ert engagemang gör det möjligt för föreningen att fortsatt kunna ha en ledande roll.”

Bandy är som alla vet världens roligaste sport men vad fick just dig att börja med den?

– Närheten till bandybanan i Borlänge gjorde det naturligt att prova på. Svårare än så var det inte.

Vad är den största utmaningen du har stött på under din karriär och hur hanterade du den?

– Detta! Att hoppa på som tränare igen efter att ha varit ifrån sporten som spelare/ledare under flera år. Bra folk i staben och runt om i föreningen samt befintlig kunskap i truppen, tillsammans med lyhördhet har tagit mig en bit på vägen i utmaningen.

Finns det någon tränare eller lagkamrat som haft extra stor betydelse för din utveckling som idrottare?



– Ska jag välja endast en så väljer jag Håkan Sundin. Det på grund av hans eftermäle till andra ledare som sen blev mina ledare.

Finns det några särskilda profiler eller idrottslag som inspirerar dig, inom bandyn eller en annan idrott?

– Newcastle United, energin som finns runt hela klubben och atmosfären på läktaren har inspirerat mig på senare tid.

Har du någon förebild utanför bandysporten?

– Fantomen.

Hur har du upplevt din första säsong i föreningen och i staden Lidköping?

– Mycket nytt för min del, men en väl fungerande förening. Sen gillar jag centrumkärnan i staden, med bevarad centrumhandel och liv och rörelse på caféer och restauranger. Dessutom fantastiska naturomgivningar.

Har du något du vill hälsa våra supportrar?

– Tacka för stödet under säsongen!

Har du något du vill hälsa våra partners?

– Samma här, tack för stödet under säsongen. Ert engagemang gör det möjligt för föreningen att fortsatt kunna ha en ledande roll i svensk bandy och svenskt idrottsliv.

EN MÖTESPLATS

Vi möts i Sparbanken Lidköping Arena

Våra hemmamatcher utgör en viktig grund för vår verksamhet. På Sparbanken Lidköping Arena samlas publik och partners som tillsammans skapar häftiga upplevelser och bygger en härlig gemenskap och inramning. Och våra maskotar isbjörnarna Ville och Vilda ser till att bidra med hög stämning för de allra yngsta.

Villa Lidköping engagerar och berör människor och lockar en stor publik till hemmamatcherna. Vi vann på nytt publikligan i Elitserien för både herrar och damer, vilket vi är väldigt stolta och glada över. Vi arrangerar temamatcher som mynnar ut i populära koncept som är återkommande såsom ”Familjefesten” och ”Föreningsmatchen”. I år har vi också genomfört ”En Annan Dag” under mellandagarna och så vår nya satsning ”Skaraborgsandan”.

FanZone

En återkommande aktivitet vid våra matcher är vår FanZone, där vår publik kan möta våra spelare direkt efter att slutsignalen har ljudit och ta en selfie eller få en autograf. Vid en match under säsongen kunde publiken möta både våra herrar och damer.

Vi har fortsatt arbeta vidare med den populära autografboken ”Min Villasamling”, där alla spelare finns med som samlarobjekt. Denna säsong har även våra partners ICA Nära Norrmalm och Elgiganten Lidköping bidragit med fina priser till de som fått ihop autografer från minst 16 spelare. Min Villasamling är ett utmärkt sätt att bygga idoler och stärka banden till våra spelare i laget.

Skaraborgsandan made by Villa Lidköping

Ett nytt koncept som vi startade denna säsong var Skaraborgsandan. Vår övertygelse är att vi kan bidra till att sprida bandyn som idrott och samtidigt knyta samman Skaraborgs föreningsliv, näringsliv och dess kommuner för en ökad attraktivitet i Skaraborg. Den 15 november samlade vi därför Skaraborgs näringsliv och spelade dubbla Elitseriematcher på Arena Billingen. Ett helt unikt arrangemang som innehåll alltifrån seminarier till nätverkande och liveidrott. Det resulterade bland annat i ett nytt prydligt publikrekord på Billingen med 1 027 åskådare på plats.

Föreningsmatchen

Vi bjöd även detta år in alla våra ungdomslag till Föreningsmatchen, då våra herrar tog emot Sirius Bandy. Detta är ett tillfälle där våra lag förenas under en och samma kväll och där man får göra high five med spelarna, tillika idolerna på plan. Ungdomslagen ramar in atmosfären på innerplan. Under Föreningsmatchen ser vi också till att hylla alla våra ledare och rikta särskild uppmärksamhet kring de som gjort det där lilla extra. Det är en kväll som bidrar till att ytterligare stärka den familjära känslan inom Villa Lidköping!

Familjefesten

Årets Familjefest, tillika familjens höjdpunkt under året, arrangerades den 30 november. Då hade både herrarna och damerna hemmamatch. Det blev en bandydag full med aktiviteter och underhållning för hela familjen. Det arrangerades aktiviteter som hoppborgar, ansiktsmålning och pysselblock. Det bjöds på godisregn och det serverades både pannkaksbuffé och tacobuffé i arenan. Efter matchen mötte spelare från våra lag upp för autografer och selfies i FanZone.

VM-fest i Lidköping

Sparbanken Lidköping Arena hade den stora glädjen att vara arrangör till VM i bandy för både herrar och damer. Det var allra första gången som VM arrangerades i staden. Allt inleddes med en högtidlig invigning och en pampig kortege genom staden som utgick från torget och gick i mål vid arenan. Det blev en fin avslutning med en klang- och jubelfest när två nya VM-guld bärgades hem till Sverige!

2.464 åskådare i snitt under grundserien (herr)	**4.318** åskådare i snitt under slutspelet (herr)	**280** åskådare i snitt under grundserien (dam)	**347** åskådare i snitt under slutspelet (dam)	**192** matcher spelades i vår arena under säsongen

EN MÖTESPLATS



© Team: Fabbe/Sören



© : Team Sören/Fabbe





Villa Lidköping BK 1934
Glädje Engagemang Framåtanda

I SAMHÄLLET

Villa – mer än bara en bandyförening

Tack vare er som partner och ert stöd kan vi på olika sätt bidra med samhällsnytta. Vårt samhällsengagemang sträcker sig från Skridskokul och skolsamarbeten till integrationsprojekt och välgörenhetsaktiviteter. Vi ser till att ta vårt ansvar för ett mer inkluderande samhälle.

Vid sidan av de sportsliga framgångarna så är det minst lika viktigt för oss att kunna erbjuda en stor och välfungerande barn- och ungdomsverksamhet. Vi ska genom denna fostra framtida spelare till våra båda elitlag. Men denna verksamhet ska också fostra bra människor. Genom bandyträningar och utbildningar ska barnen och ungdomarna i vår förening må bra såväl fysiskt som psykiskt. Alla ideella ledare som på ett fantastiskt sätt hjälper oss bedriva vår verksamhet ska stå för ett modernt och humant ledarskap.

> ***Alla ideella ledare som på ett fantastiskt sätt hjälper oss bedriva vår verksamhet ska stå för ett modernt och humant ledarskap.***

Nytt för i år är att vi erbjudit människor att låna två biljetter till varje match i grundserien, för herrlaget såväl som damlaget. Detta erbjudande riktar sig till de som inte har ekonomiska förutsättningar att annars se på bandy, eller som inte tidigare kommit i kontakt med vår idrott. Det är ett samarbete som vi har med Stadsbiblioteket i Lidköping.

Sammanfattningsvis är vi mer än bara en bandyförening. Tillsammans med er som partner vill vi vara med och bidra till ett bättre samhälle, där människan är i fokus!







I SAMHÄLLET

Aktiviteter för barn och ungdomar

Under året har vi genomfört över 1 500 aktivitetstillfällen och den stora merparten av dessa utgörs av vår barn- och ungdomsverksamhet. Vi sysselsätter närmare 400 barn och ungdomar och har 31 lag i seriespel. Som klubb utgör vi idag en central mötesplats för väldigt många barn och ungdomar, där stoltheten och gemenskapen att tillhöra Villa är en grundbult. Under säsongen anordnas bland annat följande:

- **Skridskokul** för 97 deltagare som genomförs en gång varje vecka under säsong (totalt 22 träffar) för de allra yngsta.
- **Sommarbandyskola** som genomförs under fem dagar. I år deltog 300 barn och unga från såväl Sverige som Norge.
- Lokala samarbeten med **skolor och bandygymnasiet.** Spelarna är också med i detta samarbete som instruktörer och inspirationskällor.
- **Fadderverksamhet** där våra spelare i dam- och herrlaget är faddrar till våra yngre spelare i klubben.
- **Villa-dagen** erbjöd även i år sociala aktiviteter tillsammans med våra spelare från våra två seniorlag. Detta är en kickoff för alla i föreningen som syftar till att stärka vår gemenskap och samhörighet till vår klubb.
- Genom ett samarbete med **RF SISU** har vi ett projekt som heter **In or outside the box**. Här talar vi om värdegrundsfrågor med våra A-lagsspelare som håller i samtalen.
- Denna säsong har vi även genomfört utbildningen **Akut skadehantering** tillsammans med RF SISU. Den riktar sig till ungdomsledare i klubben. Syftet är att kunna öka medvetenheten och grundkunskapen i att hantera akuta skador när de uppstår.

97
barn engagerades i Skridskokul

128
ideella ledare i föreningen

Villa Lidköping BK 1934
Glädje Engagemang Framåtanda

BlåHjärtat

Allt vårt samhällsengagemang sorteras idag in under BlåHjärtat. Inom ramarna för BlåHjärtat kommer det att genomföras en mängd aktiviteter och projekt som involverar barn, ungdomar och vuxna i Lidköping vad gäller hälsa, integration, jämställdhet och sysselsättning.

BlåHjärtat Campus

Introduktion till svenskt föreningsliv – Villa Lidköping driver ett projekt med aktiviteter på som vänder sig specifikt till att nå ännu fler tjejer som invandrat till landet. Projektet går ut på att få förståelse för den svenska föreningsmodellen och varför deltagande i föreningsliv är en viktigt bit för att enklare komma in i lokalsamhället som nyinflyttad.

Vi har ett flerårigt integrationsprojekt med SFI-elever på Campus Västra Skaraborg. Vi kommer ut till eleverna där vi föreläser och snackar bandy, Villa och arenan som mötesplats. Eleverna gör sedan studiebesök på Sparbanken Lidköping Arena, där de också får praktisera hos oss i klubben. Genom detta projekt ser vi till att skapa ett positivt sammanhang där vi som förening kan bidra till att inkludera fler människor i samhället.

> ***Vi har ett flerårigt integrationsprojekt med SFI-elever på Campus Västra Skaraborg. Vi kommer ut till eleverna där vi föreläser och snackar bandy, Villa och arenan som mötesplats.***

BlåHjärtat Julaftonsgemenskap

Julen är en högtid som tyvärr innebär att många människor känner sig ensamma. Detta vill vi i Villa göra någonting åt. För femte året anordnade vi en aktivitet på julafton för de som är ensamma och som vill känna en samhörighet och gemenskap. Tillsammans med kyrkorna i Lidköping och organisationen Hela Människan såg vi till att 200 personer firade julen tillsammans i 1934 Restaurang & Konferens där det bjöds på julbord vid två olika sittningar. Från Villas sida fanns såväl personal som spelare på plats för att fira in julen tillsammans.

BlåHjärtat Wall of Kindness

Vintern är den tuffaste perioden för alla människor i hemlöshet. I en redan tuff miljö blir de kalla vintermånaderna närmast outhärdlig. Genom Wall of Kindness har vi därför rest en vägg utanför Rydéns Fashion vid Framnäs Köpcenter. Uppmaningen är ”Ta en jacka om du behöver – Ge en jacka om du har över”. Genom detta initiativ vill vi ge fler medmänniskor möjlighet att slippa frysa under årets kallaste månader.







♥ I SAMHÄLLET

Erik Thun AB huvudpartner till BlåHjärtat

Vi har fått vår första huvudpartner till Blå Hjärtat, då Thunbolagen tog steget in under året. I samarbetet finns gemensamma värderingar kopplade till de globala målen. Bland annat 3, ”God hälsa och välbefinnande” och 5, ”Jämställdhet”. Men Blåhjärtat berör även 2, ”Ingen hunger” och 10, ”Minskad ojämlikhet”.



”Vi ser ett samhälle med stora splittringar och problematik runt om i Sverige. Vi som idrottsförening har möjlighet att nå ut och påverka i stor utsträckning och därför tar vi nu ansvar. Målsättningen med BlåHjärtat är att skapa ett bättre samhälle, även utanför bandyplanen.

JAKOB KAUFMANN
VILLA LIDKÖPING BK

”Inom Erik Thun har vi ett stort samhällsengagemang såväl globalt som lokalt. Vi är mycket stolta över att kunna bidra till lokalsamhället i Lidköping som första guldpartner till Blåhjärtat. Vi ser att det matchar våra hållbarhetsmål inom de sociala frågor som vi brinner för och därför var det naturligt för oss att bli en del av laget i den här hjärtefrågan.

JOHAN KÄLLSSON
ERIK THUN AB

Villa Lidköping BK 1934
Glädje Engagemang Framåtanda







SPONSORERNAS PERSPEKTIV

Vårt nätverk stärker sponsornyttan

Vi i Villa Lidköping BK strävar efter att skapa en närmre och starkare relation till er samarbetspartners genom vårt affärsnätverk. Vi växer i antal partners och är numera 333 totalt!

Vid våra hemmamatcher har vi nästan alltid fullsatta loger med i snitt 200 personer på plats. Våra företagsevent som erbjuder god mat, dryck och mingel är en mycket populär aktivitet under säsongen. Under året har vi anordnat partneraktiviteter som padelträningar och gympass, bjudit in till kickoff och julbord, anordnat vår populära golfturnering Villagolfen och erbjudit flera uppskattade föreläsningar där kunskap varit i fokus. Bland annat med besök från VM-94-hjälten Thomas Ravelli.

Nätverksträffarna ser vi som ett naturligt sätt att stärka relationen mellan er som partner och till oss som klubb. Nu blickar vi fram emot nya aktiviteter tillsammans med er!

SPONSORERNAS PERSPEKTIV



”För oss är det viktigt att stödja lokala föreningar och bidra till en positiv utveckling i samhället. Villa Lidköping BK är en förening med sunda värderingar och en stark anknytning till idrottsstaden Lidköping. Vi ser fram emot att samarbeta med dem och vara en del av deras resa mot framgång både på och utanför isen.

Genom vårt partnerskap hoppas vi kunna öka vår synlighet och stärka vår position i regionen. Att synas på isen i Sparbanken Lidköping Arena är en fantastisk möjlighet för oss att nå ut till en bred publik och visa vårt engagemang för idrotten.

Detta samarbete kommer att vara givande för både vårt företag och för föreningen. Tillsammans kan vi skapa möjligheter för en fortsatt framgångsrik verksamhet och bidra till lokal tillväxt i Lidköping. Vi ser fram emot en ljus framtid tillsammans med Villa Lidköping BK.

MAGNUS HIDEVIK
MARKNADSCHEF PÅ KINNEKULLE ENERGI

333	25
partners	partneraktiviteter

Villa Lidköping BK 1934
Glädje Engagemang Framåtanda

MARKNADSKANALER

Ni syns tillsammans med oss

Vi arbetar ständigt med att utveckla våra marknadskanaler. Vi i Villa Lidköping BK synliggör vårt varumärke i olika marknadskanaler, såväl fysiskt i arenan som digitalt. Som partner går det därför att kommunicera med vår målgrupp på en rad olika sätt.

Vi har under säsongen fortsatt att utveckla och stärka vår närvaro i våra sociala mediekanaler, vilket också inneburit att vi stärkt vår räckvidd. Vi har även denna säsong åkt ut med filmkameran och skapat content genom att komma in ”bakom kulisserna” i våra partners hemmamiljöer. Det är ett kreativt grepp som möjliggör en ännu starkare relation mellan följare och partners.

Vår välbesökta hemsida, som på löpande basis levererar nyheter och reportage, hade en räckvidd på drygt 1,2 miljoner under bandysäsongen.

Nya Villa-Appen som lanserades i december 2024 har haft närmare 3 000 nedladdningar.

Vårt nyhetsbrev skickas ut minst en gång per vecka under säsong till våra 5 800 mottagare.

11.200 följare på **Facebook** (+1400 under året) och en räckvidd på drygt 1 miljon (1 aug 2023-25 mars 2024).

14.000 följare på **Instagram** (+1300 under året)

1.400 följare på **X**

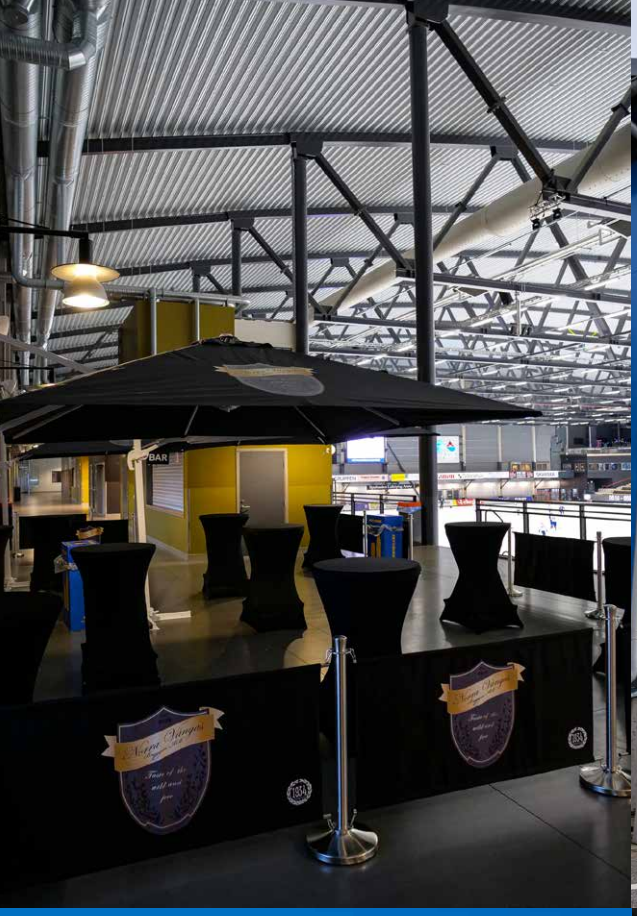
3.100 följare på **TikTok** (+1000 under året)

700 följare på **LinkedIn**

#VLBKLIVE med 40+ avsnitt i samband med våra hemmamatcher där vi haft externa gäster, matchanalyser, intressanta samtalsämnen kring bandy och mycket annat.

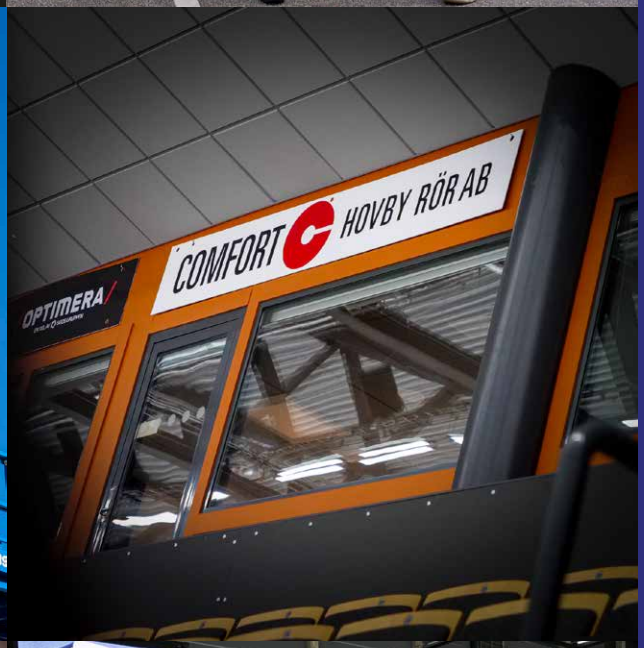
Villa-magasinet lever under hela säsongen och når ut via våra digitala kanaler.

Villa har minst en artikel per dag under säsong i vår lokaltidning Nya Lidköpings-tidningen NLT. Vi bevakas även regelbundet av Skaraborgs Läns Tidning (SkLT), P4 Skaraborg, samt kvällstidningarna.













MARKNADSKANALER

Villa Lidköping BK 1934
Glädje Engagemang Framåtanda

EN DEL AV ELITSERIEN

Elitserien summerar den gångna säsongen

Elitserien rör sig framåt på flera plan, målmedvetet med tydlig riktning. Här följer en genomgång av arbetet vid sidan om isen.

Våren 2024 anslöt Thomas Mårtens till Elitseriens organisation, i rollen som affärsutvecklare. Den huvudsakliga uppgiften är att skapa bättre ekonomiska förutsättningar, genom lokal och central sponsringsutveckling. Kopplat till detta ligger också ett mer övergripande arbete med att skapa större förutsättningar för sponsring, genom att utveckla sådant som Elitseriens synlighet och identitet.

Partnererbjudande

Inför den förra säsongen presenterades ett nytt partnererbjudande. Framtagandet av detta tog avstamp i en analys av våra främsta styrkor.

Bandyåret innehåller flera höjdpunkter som ur partnerperspektiv innebär möjlighet till synlighet såväl som möten med publik och andra företag. Ett arbete för att skapa fler sådana, samt för att ge varje höjdpunkt ännu större genomslag, har pågått parallellt med säsongen.

Elitseriens kärnvärden

En central del av partnererbjudandet är Elitseriens kärnvärden, som du hittar på högra delen av detta uppslag. Våra kärnvärden är en värdegrund nedkokad till fem punkter, som tar sikte på lika många globala mål. De har skapats för att tydliggöra sportens och seriens naturliga styrkor och har testats med följande frågor.

- *Är kärnvärdet sant och typiskt för bandy och Elitserien?*
- *Är kärnvärdet attraktivt ur partnerperspektiv?*
- *Är kärnvärdet användbart internt, när vi utvecklar verksamheten?*

Kan vi göra mer för att vi leva upp till någon av punkterna? Berätta det gärna för oss! Våra kärnvärden ska inte bara synliggöra styrkor utan också peka ut riktningen för vår utveckling.

Per Selin lämnar som ligachef

Efter många år i bandyns tjänst har Per Selin beslutat att lämna sin roll som ligachef i Svensk Elitbandy till sommaren. Med över 20 års erfarenhet inom svensk bandy har han haft en central roll i att utveckla Elitserien och stärka sporten på riksnivå.

– Det har varit en fantastisk resa. Att få samarbeta med klubbarna och bidra till sportens framtid har varit både givande och inspirerande. Jag är tacksam för alla möten, erfarenheter och samarbeten genom åren, säger Per Selin.

Elitserieföreningens ordförande Rogher Selmosson betonar den stora kunskap och erfarenhet som Per Selin bidragit med:

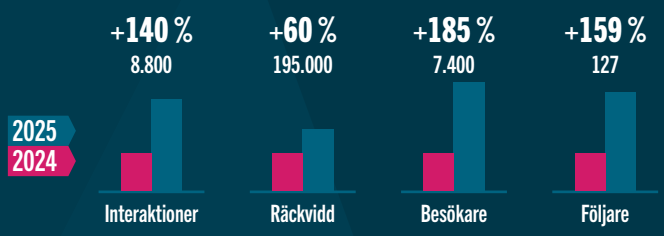
– Per har spelat en avgörande roll i bandyns utveckling. Hans kompetens och driv kommer att saknas, men vi är enormt tacksamma för hans insatser genom åren.

Arbetet med att rekrytera en ersättare pågår.

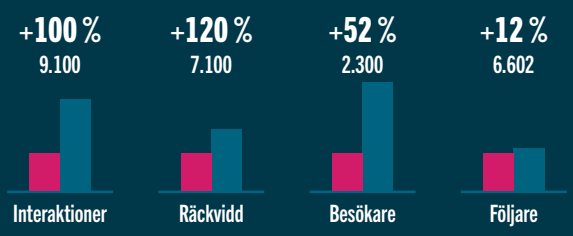
ELITSERIEN I SOCIALA MEDIER

Under den gångna säsongen lades stor kraft på att lyfta Elitseriens sociala kanaler.
Vi är långt ifrån där vi vill vara men har tagit ett viktigt första steg i de sociala kanalerna, nedan visas utvecklingen från 2024 till 2025.

FACEBOOK



INSTAGRAM



Diagrammen visar perioden 21 februari - 20 mars 2024 vs samma period 2025, med undantag för följare på Instagram som visar juni 2024 vs mars 2025.

EN DEL AV ELITSERIEN



Hos oss är du välkommen med eller utan klubba och boll.
Saknar du skridskor och hjälm? Det finns ofta att låna. Och när vi inte är på isen sprider vi rörelse utanför den.

VI SPRIDER RÖRELSE
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inspirerar till rörelse både på och utanför isen.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Vi spelar damer och herrar under samma flagg.
För att det är rätt och för att det gör vår sport större, bättre och roligare.

DAM & HERR SIDA VID SIDA
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi arbetar för jämlika förutsättningar och jämlik uppmärksamhet.

5 JÄMSTÄLLDHET



Bandy handlar om möjligheter, på och utanför isen.
Alla ska kunna spela, alla ska kunna titta och när vi kan lyfter vi någon som behöver det.

MÖJLIGHETERNAS SPORT
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om tillgänglighet men också om fantasi och visioner.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Bandy finns långt ifrån städer och i kvarteret mitt i staden.
Våra klubbar bygger starkare lokalsamhällen och vår serie skapar möten mellan dem.

DEN LOKALA SPORTEN
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om lokal hållbarhet men också om lokal stolthet och identitet.

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Vi har spelat direkt avgörande matcher i över 100 år. Den viktigaste pågår just nu.
Vi drar oss inte undan när allt står på spel. Än mer avgörande än Bandyfinalen är de kommande 100 åren och att bekämpa klimatförändringarna.

ALLT PÅ SIN SPETS SEDAN 1907
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inte räds avgörande frågor, vi vågar spela för att vinna.

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

BANDY Elitserien SEDAN 1907



© Team: Sören/



Fabbe

HUVUDPARTNER

Sparbanken Lidköping

DIAMANTPARTNER

RAMIRENT

GRÖNSAKS HUSET

AB BOSTÄDER LIDKÖPING

FYRKANTENS VENTILATION

Svenska Motor

FYRKANTENS FÖRVALTNING

ELESTORPS GÅRDSÄGG

BRUNBERGS

LF Skaraborg

GULDPARTNER

BAHCO

Dafgårds

dina Dina Försäkringar

Götenehus

ICA KVANTUM Hjertberg

LIDPOL AB

Qlosr

SUNDLINGS

Swegon

TOVEKS BIL Hela vägen

eurofins

TOMMY BYGGARE

Assemblin

Kakservice

KINNEKULLE ENERGI

ahlsell

ELGIGANTEN FÖRETAG · LIDKÖPING

3EL

Lidköpings kommun

stc Scandinavian Training Center

PP's MÅLERI AB
MÅLERI & GOLVLÄGGNING