







SÄSONGSRAPPORT 2024/25

En sammanfattning för Vetlanda BK:s partners och medlemmar

Elitserien

TACK

Till våra samarbetspartners

Vi kan se tillbaka på ännu en framgångsrik säsong för VBK. Vårt A-lag hamnade på tredje plats i Elitserien och det är den bästa placeringen hittills för laget. I kvartsfinalen mötte man Hammarby och där förlorade man med 3-0 i matcher. Vårt P17-lag spelade kvartsfinal där man förlorade mot Vänersborg. Vårt P19-lag tog sig vidare till semifinal där man förlorade mot Edsbyn.

Förra säsongen startade vi ”1992-klubben” och de pengar som årligen samlas in ska gå till A-lagets spelartrupp. Målsättningen är att varje år gå till minst semifinal i slutspelet.

Övriga ungdomslag har varit framgångsrika i sina serier och i de cuper som de deltagit i. Samarbetet med Skirö AIK med Bandykul för pojkar och flickor har fortsatt och bidrar till att locka både flickor och pojkar att börja med bandy.

> ***Våra ungdomsledare gör ett ovärderligt arbete för våra ungdomar och vi är väldigt tacksamma för deras engagemang.***

En bred ungdomsverksamhet, som vi kallar för Talangfabriken, har alltid varit viktigt för VBK och är en förutsättning för att vi ska ha ett lag i Elitserien. Denna säsong har vi haft 5 olika ungdomslag för pojkar. Våra ungdomsledare gör ett ovärderligt arbete för våra ungdomar och vi är väldigt tacksamma för deras engagemang.

Under året har vi anställt Henrik Stålhammar som verksamhetsutvecklare. Hans huvudsakliga arbetsuppgift är att öka föreningens intäkter genom utveckling av arrangemang och sponsringserbjudanden.

Vi vill tacka för Ert ovärderliga stöd, stort som smått, under den gångna säsongen. Vår förhoppning är givetvis att vi kan fortsätta vårt samarbete även nästa säsong vilket ger oss möjlighet att nå ännu bättre resultat och engagera fler ungdomar. Ni kommer inom den närmaste tiden att bli kontaktade av föreningen för att diskutera ett upplägg för säsongerna framöver.

Ett stort tack!

Håkan Edvardsson
Ordförande Vetlanda BK









380
medlemmar i klubben

2
heltidsanställda på sportkontoret

50
funktionärer

TACK

Tack	2
Våra lag	4
En mötesplats	6
I samhället	8
Sponsorernas perspektiv	10
Marknadskanaler	12
En del av Elitserien	14

Foto: Filip Borglin, Andreas Söderman, Tove Norrisson, Niklas Lundgren.

Säsongsrapporten skapades av Rättighetsbyrån i samarbete med Sportkomm Göteborg.

VÅRA LAG

Vi är lika stolta över alla våra lag

Vetlanda BK har totalt nio lag i seriespel, från vårt yngsta pojklag upp till vårt representationslag som huserar i Elitserien och därtill Bandykul som arrangeras tillsammans med Skirö AIK.

9
lag i seriespel

185
aktiva spelare totalt i klubben

23
seniorer

106
ungdomar

101
knattar

49
ideella ledare

VM-guld med VBK som moderklubb

I en dramatisk VM-final besegrade Sverige Finland med 5-3. På planen fanns fyra VBK-spelare. Elias Gillgren och Emil Fedorov i den blå finska tröjan, och i den gulblå svenska fanns Albin Rehnholm och Vladimir In-Fa-Lin, både med VBK som moderklubb. Det var för både Albin och Vladde deras första VM, och de fick direkt vinna VM-guld.

– När man tänker att man är världsmästare, det känns surrealistiskt, säger Albin Rehnholm.

Vladimir In-Fa-Lin gjorde i finalen det viktiga 2-1-målet för Sverige, och därmed är han inte bara världsmästare utan även VM-finalmålskytt.

– Det är drömmen med bandy, att få spela VM, vinna och dessutom göra mål i finalen. Jag var på rätt plats vid rätt tillfälle och blev väldigt glad. Extra skönt eftersom jag kände mig lite skyldig till Finlands 1-1. Det var jag som låg på släp i hörnruset, då ska man försöka stoppa eventuella varianter. Nu gjorde de mål på en variant, så det var skönt att kunna göra ett framåt också. Det var en jämn och spännande final, med hög kvalitet. Det var verkligen roligt att spela, säger Vladimir In-Fa-Lin.

> ***”Nu kommer vi ha i stort sett samma trupp och kan spela ihop oss och få revansch.***

Både Vladimir och Albin inledde sitt bandyspel i VBK, men faktum är att ingen av dem började med organiserad bandy som riktigt små knattar.

– Jag började spela i 11-12-årsåldern. Jag fastnade dels för att jag trivdes väldigt bra med lagkamraterna, redan från början. Sedan tyckte jag att det var kul med farten, ytorna och så gillade jag att skjuta, säger Albin.

Vladimir In-Fa-Lin har delvis vuxit upp med bandyn, genom att pappa Sergej spelade i och tränade VBK under Vladdes barndom. Men det var inte kärlek vid första ögonkastet.

– Jag var tydligen helt omöjlig att få på isen när jag var mindre. Jag tyckte inte att det här med sport



verkade kul alls. Men det vände när jag var i tioårsåldern. Då kände jag att det var kul att komma in i ett lag, att få hänga med kompisarna från skolan även på fritiden, säger Vladde.

Nu har de båda gått hela vägen från ungdomslag till att spela i VBK:s A-lag och landslaget, men det var för dem själva inte självklart att det skulle gå så långt. Vladimir hävdar att han var "otroligt dålig" när han började med bandy, men att han tränade ikapp för att i 15-16-årsåldern inse att han hade "det lilla extra". För Albin Rehnholm dröjde det fram till att han fick A-lagskontrakt med VBK som 18-åring innan han förstod att han var "hyfsad".

Nu spelar de elitseriematcher, slutspelsmatcher och VM-finaler, men båda söker efter glädjen de hade när de spelade som barn, och fortfarande är kompisarna i laget viktigt. Vladimir In-Fa-Lin beskrev i pausen av en slutspelsmatch mot Sirius våren 2024 att det kändes som allmänhetens åkning, när man spelar med kompisar. Det är en känsla han vill hitta oftare.

– Det finns inget enkelt svar på hur man hittar till den känslan. För man måste vara seriös, det är tighta matcher som betyder mycket och det måste finnas riktlinjer i spelet. Men man måste hitta ett sätt att vara avslappnad, att inte tänka för mycket på misstag man kan göra. I Vetlanda spelar vi mycket framåt, vi vill utmana. När det stämmer känns det som när man var liten och spelade, man spelar framåt, hoppar insida, chockar motståndarna. Man åker inte som på räls där man måste ta vissa svängar, som i en del andra lag, säger Vladde.

– Jag tycker fortfarande att det är svinkul att spela bandy. Jag älskar att vara i en grupp som tränar tillsammans, som blir bättre. I det stora hela är det laget som gör att det blir kul att spela bandy, säger Albin."

VM-guldet var såklart en fin avslutning på säsongen för Rehnholm och In-Fa-Lin, men avslutet på säsongen med VBK blev inte vad de, laget eller supportrarna hoppats på. Efter en fin tredjeplats i Elitserien vann Hammarby kvartsfinalen i tre raka matcher. Albin Rehnholm menar att Hammarby ska ha en eloge för hur de genomförde matchserien, där de hade en plan som de genomförde väl, men att VBK också behöver lära sig att vara som bäst när det gäller, även som favoriter.

– När det inte går som man vill, kanske vi behöver ha några fler verktyg för att ändå kunna vinna matcher. Men jag känner att vi har något väldigt bra att bygga på i den här gruppen. Vi fick inte riktigt tillfälle att spela ihop oss under säsongen, på grund av alla skador och sjukdomar. Nu kommer vi ha i stort sett samma trupp och kan spela ihop oss och få revansch på den här säsongen, som slutade alldeles för tidigt, avslutar Albin. ■

Jag var tydligen helt omöjlig att få på isen när jag var mindre. Jag tyckte inte att det här med sport verkade kul alls.





EN MÖTESPLATS

Hydro Arena – en mötesplats

VBK skapar fina publikarrangemang som ger supportrar och fans något att se fram emot och känna en glädje av att vilja delta i.

I år har vi kryddat våra matcharrangemang med ett nytt eventområde med serveringstält. Genom vår fristående supporterklubb Kullen Fans lyfts stämningen och ljudkulissen i hela hallen.

Matcharrangemang

Varje hemmamatch under året har vi haft en temainriktning på. Vi har bland annat arrangerat Jocke-matchen, 1992 klubbs-matchen, Gratismatchen, Annandagsmatchen och Familjefesten. Genom dessa temamatcher har vi möjlighet att hylla eller uppmärksamma en målgrupp eller en specifik aktivitet som vi vill lyfta fram i strålkastarljuset.

Familjefesten

Detta koncept är bandyfesten för hela familjen som genomfördes för tredje året i rad. Genom Familjefesten riktar vi ett särskilt fokus på barnfamiljen. När vi den 16 november tog emot Gripen/Trollhättan genomförde vi denna heldagsaktivitet tillsammans med Skirö AIK som spelade med sitt damlag några timmar före vår match. Alla ungdomar upp till och med 19 år gick in gratis. Det arrangerades tävlingar och aktiviteter som tipspromenad, prickskytte, hoppborg och godisregn. I Gula Huset hade vi pannkaksbuffé för barnen och på Sussies restaurang 100 matgäster på plats. Efter matchen mötte hela vårt A-lag upp för signering av idolkort i FanZone.

Annandagen

Vid vår annandagsmatch kunde vi denna säsong erbjuda ett helt nytt eventområde som vi öppnade upp mellan våra serveringsställen. Här fanns en utomhusbar, liveband med trubadur, komiker och andra aktiviteter före match. Vi uppskattar att det var närmare 400 personer på området redan två timmar före matchstart, vilket får betraktas som en succé!

Gratismatchen

Årets Gratismatch genererade publikintäkter på 550 000 kronor, tack vare våra fantastiska sponsorer och privatpersoner som bidrog. Vårt 50/50-lotteri hade 15 olika sidovinster. Det fanns representanter från olika sponsorer på plats med olika aktiveringar. Vetlanda-Posten som var matchvärd arrangerade bland annat ett lyckohjul. Alla ungdomslag och Bandykul var involverade och åkte ut på isen vid matchen, vilket skapade en magnifik inramning.

> ***Här fanns en utomhusbar, liveband med trubadur, komiker och andra aktiviteter före match.***

FanZone

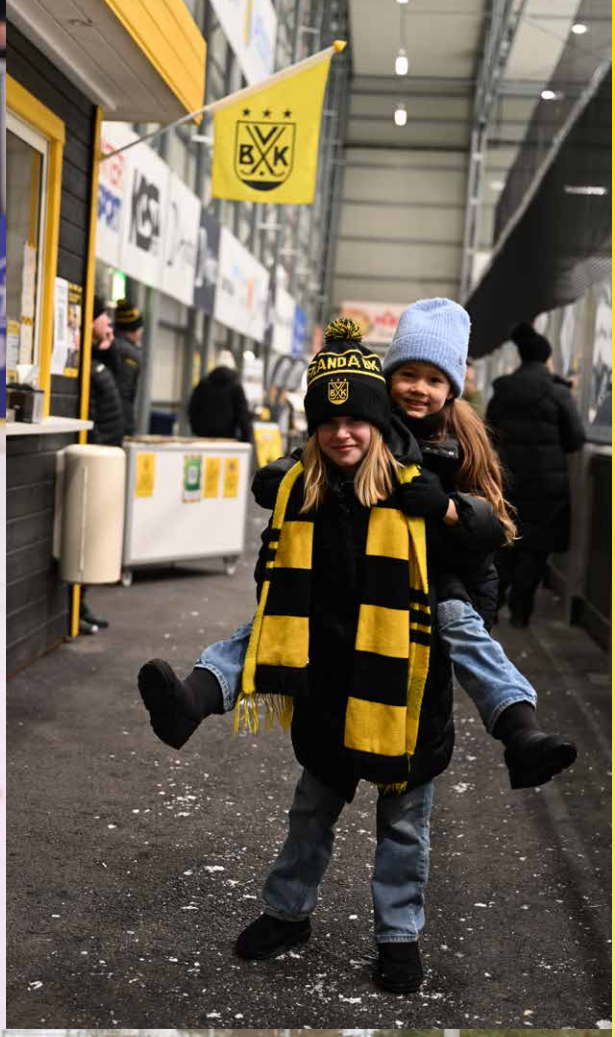
Konceptet FanZone med idolkort har varit ett uppskattat inslag under årets säsong. Vid våra hemmamatcher möter minst två spelare från A-laget upp våra fans direkt efter match. Vi uppskattar att det varit minst 30 personer på plats varje gång för att ta kort samt få autografer på idolkorten av sina favoritspelare. På detta sätt bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare och fans.

1.117
åskådare i snitt under grundsäsongen

1.566
åskådare i snitt under slutspelet

65
matcher totalt i vår arena under säsongen









EN MÖTESPLATS

I SAMHÄLLET

Gulsvart hjärta

Tack vare er som partner och ert stöd kan vi bidra med samhällsnytta inom ramen för Gulsvart Hjärta. Vårt samhällsengagemang består av olika aktiviteter som Bandykul, Talangfabrikens bandyskola, samverkan med förskolor i kommunen och välgörenhetsprojekt. Tillsammans med er som partner ser vi till att ta vårt ansvar för ett mer inkluderande samhälle.

Aktiviteter för barn och ungdomar

Vi genomför ett hundratal aktivitetstillfällen och arrangerar flera olika aktiviteter under året som är riktade för barn och ungdomar:

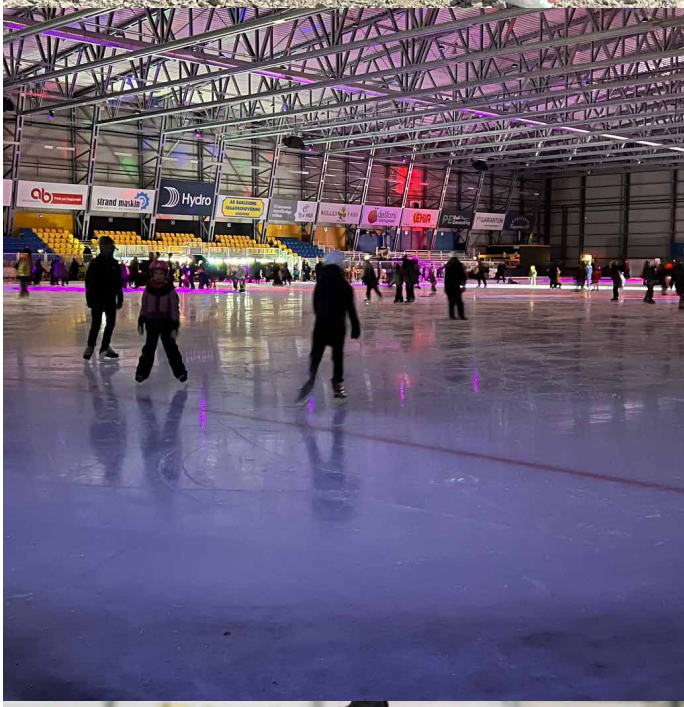
Bandykul engagerar ett 60-tal barn varje vecka. Tillsammans med Skirö AIK har vi totalt aktiverat 101 barn genom Bandykul den gångna säsongen. Under säsongen har vi fortsatt samarbetet med Skirö AIK som gör att Bandykul erbjuder verksamhet för både killar och tjejer, vilket varit en succé!

Talangfabrikens Bandyskola – Under höstlovet arrangerar vi Talangfabrikens Bandyskola där bandyspelande killar och tjejer får möjlighet att spela bandy under fyra lovdagar. I år var det ungdomar födda mellan 2013-2016 som deltog.

Skolsamverkan – Vi ser till att barn på förskolor runt om i Vetlanda får komma till vår arena och testa på vår idrott. Det genomförs en gång på våren och en gång på hösten. Vi uppskattar att vi detta år har haft besök av ett 30-tal barn per tillfälle och vi har genomfört totalt 20 träffar. Genom vår sponsor Stiftelsen Werner von Seydlitz ser vi till att barnen tryggt och säkert hämtas upp och lämnas tillbaka med bussar vid sin förskola.

Isdisco – För allra första gången har vi genomfört Isdisco. Detta koncept har tagits fram tillsammans med Skirö AIK. Blinkande discolampor och musik i högtalarna, och aktiviteter som hastighetskytte och speedskating har lockat ett stort antal besökare till Hydro Arena. Isdiscot har genomförts vid två tillfällen och fått en väldigt positiv respons. Vi uppskattar att det varit närmare 1 200 besökare totalt vid dessa två tillfällen.









I SAMHÄLLET

Integration med Witalabostäder – Under året har vi fortsatt vår integrationssatsning tillsammans med det kommunala fastighetsbolaget Witalabostäder. Bland annat har vi tillsammans med RF SISU Småland och Svenska Bandyförbundet lyft den svenska föreningsmodellen och hur vi skapar rörelseglädje för ännu fler i svensk idrott.

Vetlandafesten – I slutet av maj var Vetlanda BK på plats under Vetlandafesten. Här fanns flera spelare från A-truppen på plats för att interagera med besökarna och man fick möjlighet att testa på prickskytte.

Välgörenhetsprojekt

Matchvärdskap för BRIS – Under året som gått har vi tillsammans med matchsponsorerna arbetat vidare med vårt mycket uppskattade samarbete med BRIS (Barnens Rätt I Samhället). BRIS är en ideell organisation och en av Sveriges ledande barnrättsorganisationer som arbetar för att skapa ett bättre samhälle för barn. Samarbetet går ut på att vi tillsammans med våra matchvärdar skänker en summa i samband med att matchens lirare delas ut vid våra hemmamatcher. Varje år samlas cirka 25 000 kronor in till BRIS genom detta initiativ.

Axel Wallins Stiftelse/Minnesfond – För att hedra vår bortgångne juniorspelare Axel Wallin har Axels familj instiftat en minnesfond som varje år ska ge ett stipendium till en spelare i Vetlanda BK:s P19-lag. Den ska gå till någon som är en särskilt god lagkamrat och energispridare. I februari mottog vår P19-spelare Lowe Bardh detta stipendium. Vi säger grattis till Lowe för fina insatser i Axel Wallins minne!

Talangfabriken

Vi är enormt stolta över Talangfabriken som idag är ett vida känt begrepp i bandykretsar. Genom Talangfabriken ser vi till att lyfta vår ungdomsverksamhet och få fram egna produkter till vårt A-lag. Detta hade förstås inte varit möjligt utan våra fantastiska ungdomsledare som är grunden till framgångarna. Denna säsong hade vi 12 egna produkter som spelade i vårt A-lag!

101
barn engagerades under säsongen i Bandykul, som genomförs tillsammans med Skirö AIK

900
aktivitetstillfällen under året



SPONSORERNAS PERSPEKTIV

Sponsornyttan i fokus

Nätverk och möten

Våra sponsorer träffas vid sex tillfällen per säsong, där vi står som arrangör. Vid premiären arrangerade vi en kickoff där vi hade 80-talet besökare på plats. Under säsong bjuder vi in till nätverksträffar med olika teman där vi ses och avnjuter en god måltid tillsammans på Sussies. I år har vi också arrangerat en bussresa, innehållande lunch och företagsvisning på Åbro Bryggeri, där 35 personer deltog. När säsongen är slut och i väntan på att den nya ska starta arrangerar vi också en uppskattad sponsor-golf och så vår gemensamma sponsorbandymatch tillsammans med a-lagsspelarna i Hydro Arena.

Parter.se lyfter samarbetet

Under säsongen har vi introducerat parter.se för våra sponsorer. Det är en plattform som hjälper oss att förbättra och modernisera vårt arbete med sponsorer. Genom denna portal kan våra sponsorer dela erbjudanden och mervärden ut till medlemmar och supportrar. Det blir ett nytt arbetssätt för samtliga partners som sponsrar upp till en viss nivå att kunna fördjupa relationen med vår målgrupp.

1992-klubben

Förra säsongen startade vi 1992-klubben. Detta koncept vänder sig till privatpersoner och lokala företag som vill bidra med medel till vår elitsatsning på vårt framtida A-lag. Genom att stötta 1992-klubben får man möta spelartruppen och erhålla exklusiv information om kommande års spelar-trupp före alla andra. När vi vinner nästa SM-guld byter 1992-klubben namn. Totalt har det till den 15 mars 2025 samlats in över 200 000 kronor genom 1992-klubben.

Utveckling av sponsorskapet

Under säsongen har vi haft ett fortlöpande arbete tillsammans med Svensk Elitbandy med att utveckla vårt sponsorerbjudande till er sponsorer. Detta är något som kommer att presenteras under kommande säsong. Ambitionen är att skapa ännu mer effektiva och givande samarbeten.

300
partners

6
nätverksträffar



SPONSORERNAS PERSPEKTIV

För ett samhälle där alla får plats

“Vi på OBOS har varit en del av Vetlanda i flera decennier – både som arbetsgivare och som en aktör som vill bidra till ett starkt och levande samhälle. Idrotten är en naturlig del av vårt engagemang, och sedan 80-talet har vi stöttat Vetlanda BK i deras arbete med att skapa gemenskap, stärka unga och förmedla värderingar som sträcker sig långt utanför planen.



För oss handlar samarbetet om mer än loggor på matchtröjor – det är ett sätt att ge tillbaka och skapa möjligheter för fler att utvecklas och må bra. Tillsammans med Vetlanda BK bygger vi både framtidens idrottare och ett samhälle där alla får plats.

CHRISTIAN ALEHAGEN
CHEF VARUMÄRKE OCH SAMHÄLLSANSVAR, OBOS

MARKNADSKANALER

Ni syns med oss

Vi i Vetlanda BK synliggör vårt varumärke såväl fysiskt som digitalt genomvåra olika kanaler.. Som partner går det därför att kommunicera med vår målgrupp på en rad olika sätt.

Hemsida: Cirka 10 000 besökare per månad.

Nyhetsbrev: Vi når ut till 1 000 kontakter och aktiva mottagare genom våra nyhetsbrev.

Facebook: 3 200 följare

Instagram: 5 500 följare (+ 400 på ett år)

X: 1 700 följare

Vetlanda BK får ett stort genomslag under säsongen i **Vetlanda-Posten**. Vi beräknar att vi under ett år har ett 50-tal artiklar totalt.

Vårt populära **matchprogram** på 80 sidor är ett uppskattat inslag med spelarpresentation och nyheter. Det trycks upp i ca 2 000 exemplar.

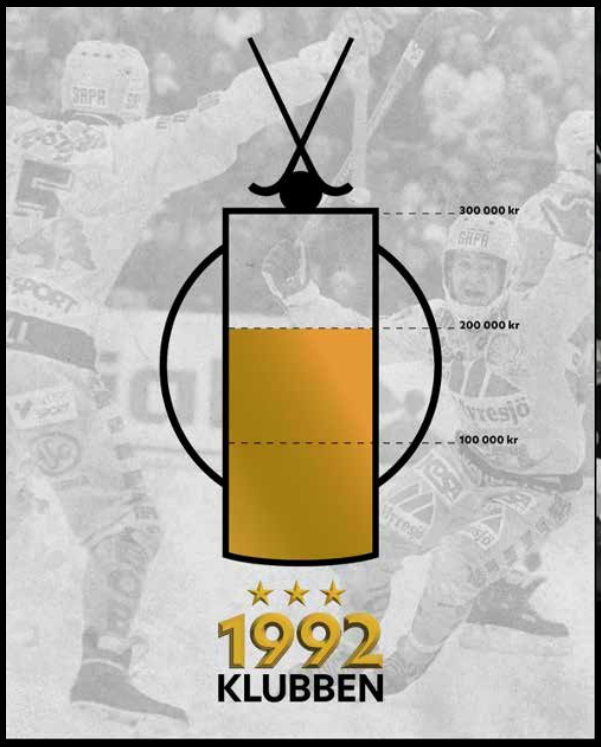
I podden **Hela Kullen** blandas intervjuer med spelare och ledare i VBK med analyser och diskussioner om vinster och förluster. Lyssnarna får veta vilken maträtt Albin Rehnholm är bra på att laga, vad Sigge In-Fa-Lin tänkte när han kom till Målilla och hur Topi Peuhkuri skulle beskriva sin målvaktsstil. När VBK har spelat match delar bland andra tidigare VBK-målvakten Jonas Persson och författaren till VBK:s jubileumsbok Kristian Lönner med sig av sina analyser och känslor.

Podden har blivit uppskattad av många runt VBK. De mest lyssnade avsnitten är intervjuer med spelare, där intervjuerna med Johan Löfstedt och Daniel Johansson, efter att de blivit klara för VBK våren 2024, haft över 700 unika lyssnare. Men även avsnitten under säsongen är populära. De flesta avsnitt når runt 350 unika lyssnare. Under februari 2025 hade poddens avsnitt över 2200 lyssningar

Podden leds av Daniel Engström Stenson, som bland annat var medförfattare till Gulsvarta Hjärtan och har skrivit på VBK:s hemsida under många år.

Podden görs i samarbete med Uniflex.

MARKNADSKANALER



92

vetlandabandyklubb Det fortsätter strömma till nya medlemmar och nu är vi över 200.000kr i 1992-klubben! 👏



135 1

vetlandabandyklubb Hela Kullen: Vi har fått drömmar krossade, men... mer

26 februari



301 1

vetlandabandyklubb Det blev inte resultatet vi hade hoppats på men stödet från läktaren har varit av högsta klass i tre kvartsfinaler och genom hela... mer

23 februari



EN DEL AV ELITSERIEN

Elitserien summerar den gångna säsongen

Elitserien rör sig framåt på flera plan, målmedvetet med tydlig riktning. Här följer en genomgång av arbetet vid sidan om isen.

Våren 2024 anslöt Thomas Mårtens till Elitseriens organisation, i rollen som affärsutvecklare. Den huvudsakliga uppgiften är att skapa bättre ekonomiska förutsättningar, genom lokal och central sponsringsutveckling. Kopplat till detta ligger också ett mer övergripande arbete med att skapa större förutsättningar för sponsring, genom att utveckla sådant som Elitseriens synlighet och identitet.

Partnererbjudande

Inför den förra säsongen presenterades ett nytt partnererbjudande. Framtagandet av detta tog avstamp i en analys av våra främsta styrkor.

Bandyåret innehåller flera höjdpunkter som ur partnerperspektiv innebär möjlighet till synlighet såväl som möten med publik och andra företag. Ett arbete för att skapa fler sådana, samt för att ge varje höjdpunkt ännu större genomslag, har pågått parallellt med säsongen.

Elitseriens kärnvärden

En central del av partnererbjudandet är Elitseriens kärnvärden, som du hittar på högra delen av detta uppslag. Våra kärnvärden är en värdegrund nedkokad till fem punkter, som tar sikte på lika många globala mål. De har skapats för att tydliggöra sportens och seriens naturliga styrkor och har testats med följande frågor.

- *Är kärnvärdet sant och typiskt för bandy och Elitserien?*
- *Är kärnvärdet attraktivt ur partnerperspektiv?*
- *Är kärnvärdet användbart internt, när vi utvecklar verksamheten?*

Kan vi göra mer för att vi leva upp till någon av punkterna? Berätta det gärna för oss! Våra kärnvärden ska inte bara synliggöra styrkor utan också peka ut riktningen för vår utveckling.

Per Selin lämnar som ligachef

Efter många år i bandyns tjänst har Per Selin beslutat att lämna sin roll som ligachef i Svensk Elitbandy till sommaren. Med över 20 års erfarenhet inom svensk bandy har han haft en central roll i att utveckla Elitserien och stärka sporten på riksnivå.

– Det har varit en fantastisk resa. Att få samarbeta med klubbarna och bidra till sportens framtid har varit både givande och inspirerande. Jag är tacksam för alla möten, erfarenheter och samarbeten genom åren, säger Per Selin.

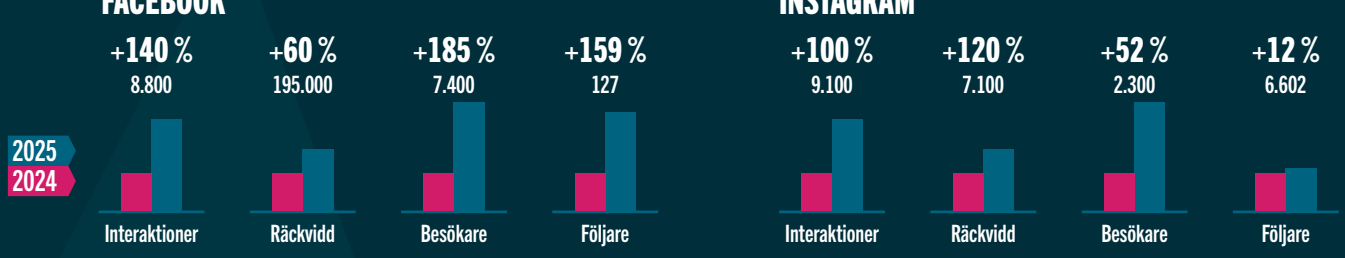
Elitserieföreningens ordförande Rogher Selmosson betonar den stora kunskap och erfarenhet som Per Selin bidragit med:

– Per har spelat en avgörande roll i bandyns utveckling. Hans kompetens och driv kommer att saknas, men vi är enormt tacksamma för hans insatser genom åren.

Arbetet med att rekrytera en ersättare pågår.

ELITSERIEN I SOCIALA MEDIER

Under den gångna säsongen lades stor kraft på att lyfta Elitseriens sociala kanaler.
Vi är långt ifrån där vi vill vara men har tagit ett viktigt första steg i de sociala kanalerna, nedan visas utvecklingen från 2024 till 2025.



Diagrammen visar perioden 21 februari - 20 mars 2024 vs samma period 2025, med undantag för följare på Instagram som visar juni 2024 vs mars 2025.

EN DEL AV ELITSERIEN



Hos oss är du välkommen med eller utan klubba och boll.
Saknar du skridskor och hjälm?
Det finns ofta att låna. Och när vi inte är på isen sprider vi rörelse utanför den.

VI SPRIDER RÖRELSE
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inspirerar till rörelse både på och utanför isen.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Vi spelar damer och herrar under samma flagg.
För att det är rätt och för att det gör vår sport större, bättre och roligare.

DAM & HERR SIDA VID SIDA
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi arbetar för jämlika förutsättningar och jämlik uppmärksamhet.

5 JÄMSTÄLLDHET



Bandy handlar om möjligheter, på och utanför isen.
Alla ska kunna spela, alla ska kunna titta och när vi kan lyfter vi någon som behöver det.

MÖJLIGHETERNAS SPORT
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om tillgänglighet men också om fantasi och visioner.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Bandy finns långt ifrån städer och i kvarteret mitt i staden.
Våra klubbar bygger starkare lokalsamhällen och vår serie skapar möten mellan dem.

DEN LOKALA SPORTEN
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om lokal hållbarhet men också om lokal stolthet och identitet.

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Vi har spelat direkt avgörande matcher i över 100 år.
Den viktigaste pågår just nu.
Vi drar oss inte undan när allt står på spel.
Än mer avgörande än Bandyfinalen är de kommande 100 åren och att bekämpa klimatförändringarna.

ALLT PÅ SIN SPETS SEDAN 1907
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inte räds avgörande frågor, vi vågar spela för att vinna.

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

BANDY Elitserien SEDAN 1907

LÅNGSIKTIGHET
DELAKTIGHET
VARDAGSGLÄDJE

Ha en riktigt skön sommar
– vi ses i Hydro Arena
säsongen 2025/26!

@vetlandabk

@vetlandabandyklubb

@vetlandabandy

vetlandabk.se