







GBK

GRIPEN
TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

SÄSONGSRAPPORT 2024/25

En sammanfattning för Gripen Trollhättans partners och medlemmar

Elitserien

TACK

Gripen – Partners: En framgångsrik kombination

Gripen Trollhättan BK riktar ett stort tack till ALLA som bidragit under den gångna säsongen 2024–2025. Era sponsorinsatser och ert stora engagemang var starkt bidragande till att vårt representationslag kunde göra sin bästa säsong någonsin. Och för andra året i rad gå till slutspel.

Vi hoppas och tror att vi även kan ge tillbaka till Er med bland annat de fullsatta nätverksträffar vi haft. Inte bara en frukost i trevligt sällskap utan även intressanta föredrag samt en hel del ”business”! Och vid våra Elitseriematcher har GripBar varit en naturlig samlingsplats för våra Partners och medlemmar.

Vårt framgångsrika representationslag är det som får mest uppmärksamhet men Gripen Trollhättan BK är ju så mycket mer. På Ungdomssidan ökar antalet deltagare år från år och vi är mycket glada över att det är fler och fler flickor som provar på att spela bandy. Under 2025 fick föreningen även förtroendet att arrangera VM för Flickor -17. Ett mycket uppskattat arrangemang!

Under sin bästa någonsin gick Herrlaget till kvartsfinal och även i år valde de senaste årens Gigant Villa Gripen som motståndare. Utgången blev densamma som förra året, 3–0 i matcher till Villa, men prestationerna i dessa matcher visade att vi närmat oss den absoluta toppen med stora kliv! Vi vill över tid vara med och tävla mot den absoluta Sverigeeliten och vi är inte långt därifrån. Vår förhoppning är att vår växande Ungdomssektion framdeles skall förse A-truppen med talanger för att öka den lokala andelen spelare över tid. Vår ambition är också att vi inom en inte alltför avlägsen framtid skall ha ett Damlag i egen regi!

För de mindre barnen i åldern 5–8 år har vårt ”Skridskokul” även denna vinter varit mycket uppskattat. I många fall är det första gången man får bekanta sig med is, hjälm och skridskor. Hela vintern har vi även välkomnat barn och ungdomar i vårt samhällsprojekt ”Kul På Is”. Projektet startade som ett integrationsprojekt för barn i utsatta områden men har vuxit över tid. Senaste säsongen har vi tagit emot över 1200 barn och ungdomar från skolor i hela kommunen. I projektet ordnar vi transport från skolan till Slättbergshallen där de får prova på att åka skridskor. För många är det första gången de står på is vilket är en grundbult: Alla barn skall i alla fall få möjligheten att prova på. Tillsammans med Fritidsbanken i Trollhättan ser vi till att det finns utrustning till alla och ett antal volontärer ser till att skridskor och hjälmar passar perfekt. På isen är det, förutom skridskosugna lärare, spelare och ledare från Gripens A-lag som hjälper barnen. Satsningen möjliggörs med hjälp av Trollhättans Stad, Standby, Eidar, Swedbank och Länsförsäkringar.

Framtiden för bandyn i Trollhättan ser ljus ut. Hela föreningen utvecklas men det kan inte ske utan våra engagerade partners och vi hoppas Ni vill vara med på resan även framdeles!

Anders Johansson
KLUBBCHEF
GRIPEN TROLLHÄTTAN BK

> ***Senaste säsongen har vi tagit emot över 1200 barn och ungdomar från skolor i hela kommunen. I projektet ordnar vi transport från skolan till Slättbergshallen där de får prova på att åka skridskor.***











TACK

2 Tack

4 Våra lag

8 En mötesplats

10 I samhället

12 Sponsorernas perspektiv

14 Marknadskanaler

16 En del av Elitserien

Fotografer:
Dalek Photo, Hans Löfgren,
Trollhättans Stad och
Gripen Trollhättan BK.
Säsongsrapporten skapades av
Rättighetsbyrån i samarbete med
Sportkomm Göteborg.

580
medlemmar
i klubben

3
heltidsanställda på
sportkontoret

75
funktionärer

GBK GRIPEN
TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

VÅRA LAG

Vi är lika stolta över alla våra lag

Gripen Trollhättan BK har haft 13 lag lag i serie- eller poolspel under säsongen, från knattar upp till herrlaget i Elitserien. Här följer några korta intervjuer med A-lagets huvudtränare och några av våra spelare.

13
lag i serie-/ poolspel

300
aktiva spelare totalt i klubben

50
seniorer

160
ungdomar

90
knattar



A-LAGSTRÄNARE HERR/FÖRENINGSUTVECKLARE:

”Våra partners är ju allt för föreningen!”

Har du några specifika mål som du vill uppnå som tränare/ledare? Typ ”när jag går i pension vill jag ha gjort detta”!

– Ja, den stora drömmen är ju att få vara med att vinna ett SM-Guld som ledare. Men det viktigaste är att jag får vara med och utveckla individer att bli både bra bandyspelare och människor.

Vad är dina råd till unga bandyspelare i början av karriären?

– Mitt råd är att vara noga med tekniken i din träning redan från början, oavsett om det gäller skridskoåkning, klubba och boll eller styrketräning.

Har du någon förebild utanför bandysporten? Betydelse för dig och din utveckling?

– Förebild utanför bandysporten är Peter Forsberg. Han hade allt som idrottare.

– För mig och min utveckling så har Johan Plate betytt oerhört mycket för mig. Han finns alltid där som ett stöd och kan ge mig råd i svåra situationer men också bara prata om det vardagliga.

Vad betyder föreningens partners för den utveckling klubben haft de senaste åren och vad vill du hälsa dem?

– Våra partners är ju allt för föreningen, dom är med och stöttar vår verksamhet och tar hand om ungdomarna. Sedan är det så att skall vi ha Elitidrott i Trollhättan så behöver vi ha in fler som är med att skapar den mötesplats vi vill ha i Slättbergshallen. Jag vill rikta ett Stort Tack till alla våra partners som är med på denna resa. Ni och vi skall vara stolta över utvecklingen vi haft. Från 11 i allsvenskan för bara några år sedan till kvartsfinalspel 2 år i rad. ■



AUGUST KLANG #59:

"Jag lever min dröm"

Varför blev det just Bandy?

– Bandy har väl varit mitt liv sen dag 1. Är man uppväxt i Vetlanda så blir det lätt så. Min pappa har spelat i Elitserien så det blev väl lite naturligt för mig också att bli intresserad. Sen så spelade jag fotboll fram tills 16 års ålder men var tvungen att välja när jag började gymnasiet, då valde jag att bo kvar i Vetlanda och satsa på bandyn fullt ut. Det har jag inte ångrat eftersom jag lever min dröm som jag hade som liten.

Finns det någon som betytt extra mycket för din utveckling? Ledare? Lagkamrat?

– Finns väldigt många i bandy-sverige som betyder mycket för mig. Tränare skulle jag säga Jocke som har hjälpt mig mycket i år med att ta det där nästa steget i min karriär, stöttar mig mycket både på och utanför isen. Även Andreij Sannikov som var assisterande mina första två åren i Vetlanda betyder mycket för mig. En väldigt fin person som bryr sig mer om andra än sig själv så honom är jag evigt tacksam. Om jag ska ta någon spelare skulle jag säga Mattias Johansson. Jag hade en jobbig tid psykiskt mitt sista år i Vetlanda så när jag kom till Frillesås så hjälpte Mattias Johansson mig sjukt mycket och jag fick tillbaka självförtroende och spelglädje igen.

Är du nöjd med ditt första år i Gripen?

– Ja, det är jag. Trivs jättebra både i laget och i staden. Kände att jag blev bättre ju längre säsongen gick och vi utvecklade ett bra spel också. Så nu ser man fram emot nästa säsong och att vi kan bygga vidare det fina vi fick ihop i slutet.

Något du vill hälsa våra supportrar?

– Att de är de bästa jag har haft i ryggen under min karriär, allt från klacken som stöttar oss både hemma och borta, men även folk som man träffar på stan som vill prata bandy. Det är jättekul. Utan supportrarna så är vi ingenting. ■

GBK GRIPEN
TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB



AXEL HUMMERHIELM GRIPEN P14 & P16:

"Jag siktar på landslaget!"

Vilket eller vilka lag spelar du i? Och på vilken position?

– Jag tränar och spelar i Gripen P14, Gripen P16 och i Västergötlands Distriktslag P14. Oftast spelar jag på mittfältet.

Bandy är ju världens roligaste sport men hur kom det sig att du fastnade?

– Min pappa har alltid sysslat med issporter och han tog med mig till Slättberg och jag fick tidigt börja i Skridskokul.

Har du några speciella mål eller drömmar som du strävar efter att uppnå inom sporten?

– Efter grundskolan siktar jag på Bandygymnasiet och efter det Gripens A-lag. Sen skulle det vara jätteroligt att få spela i landslaget.

Vilka är dina förebilder inom sporten?

– Adam Rudell som är en häftig målskytt och Johan Esplund som har en fantastisk teknik! Det är spelare jag tittar lite extra på! . ■



VÅRA LAG

EBBA EDSTJÄRNA F16, F17 OCH GRIPEN/HÖJDEN DAMLAG:

"Pappa tog med mig till Skridskokul på Slättberg!"

Vilket/Vilka lag spelar du i? Och på vilken position?

– Jag spelar i F16 Gripen/IFK Vänersborg, F17 IFK Vänersborg och Gripen/Höjdens damlag. Oftast spelar jag på mittfältet men jag har även provat på som "Vinge"!

Bandy är ju världens roligaste sport som alla vet men hur kom det sig att du började spela bandy?

– Min pappa tog med mig till Skridskokul på Slättberg men redan säsongen 2015/16 fick jag vara med i det nystartade flicklaget och sen va jag fast.

Vad är ditt mål med bandyn? Hur långt vill du försöka komma?

– Jag ska börja på bandygymnasiet till hösten vilket ska bli roligt. Där blir det lite extra träningar utöver det vanliga så jag hoppas jag kan utvecklas ännu mer och samtidigt fortsätta och ha roligt. Jag hoppas att jag får spela i landslaget och Elitserien nån dag.

Vad har du för förebilder och favoriter inom bandyn?

Ellen Nilsson som började spela i Gripen men som idag spelar i Villa. Där hon tagit SM-guld. Tilda Ström är en annan förebild. Hon är en fantastisk bandyspelare som började i Villa men idag spelar hon i SAIK. ■

GBK GRIPEN
TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

EN MÖTESPLATS

Slättbergshallen – där vi samlas!

Givet vår huvudsakliga verksamhet är Slättbergshallen platsen där det mesta händer. Under säsongen samlas partners och publik runt våra A-lagsmatcher och denna vinter har vi tillsammans kunnat fira många framgångar. Vem har till exempel glömt segrarna mot Västerås och Edsbyn? Några matcher kanske inte har gått helt enligt plan men vi i Gripen vinner och förlorar tillsammans! GripBar har varit fullsatt samtliga matcher och det har blivit en plats att träffas och trivas. I Slättbergshallen bedriver vi även vår stora ungdomsverksamhet. Det är basen för föreningens utveckling och den verksamhet som drar överlägset flest timmar.

Publikfesten

28/1 var det dags för säsongens ”Publikfest”. Det är ett uppskattat koncept där våra partners går in och med olika sponsringspaket stöttar en utvald match i syfte att ge publiken fri entré. För motståndet denna gång stod Frillesås och 1211 åskådare var på plats för att se Gripen vinna med 7–4!

Familjefesten

14/12 mötte vi Ljusdal hemma och vi arrangerade den årligen återkommande Familjefesten. Vi startade med aktiviteter vid isbanan på Torget i centrala Trollhättan. Gripen ordnade olika aktiviteter och genom Fritidsbanken kunde barn och unga låna utrustning. Väl i Slättbergshallen var det fokus på våra yngre medlemmar och under matchen fanns det möjligheter för dessa att få sitta en stund i sekretariatet. Vi hade godisregn i halvlek och i FanZone kunde man träffa alla Gripenspelare efter matchen.

Fanzone

Efter varje match har vi berett supportrarna möjlighet att få träffa sina idoler i hallen. Minst två spelare har varje gång kommit till ”FanZone” för att dela ut idolkort och skriva autografer. Ett mycket uppskattat initiativ, speciellt bland de unga, där det ibland nästan är omöjligt att ta sig igenom skaran av Gulsvarta autografjägare! .

900
åskådare i snitt under grundsäsongen

100
matcher spelades i Slättbergshallen under säsongen

na
under säsongen







EN MÖTESPLATS









GBK
GRIPEN
TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

I SAMHÄLLET

För ett roligare och mer inkluderande Trollhättan

Tack vare våra partners kan vi bedriva en verksamhet som även går utanför tävlingsverksamheten och som förhoppningsvis bidrar till att ge stadens barn och unga ett intresse för idrott och rörelse.

I en värld av allt mindre social interaktion ”i verkligheten” försöker Gripen på olika sätt att ge en möjlighet till gemenskap där vi bidrar till att fostra barn och ungdomar till lagspelare med respekt för varandra. Vårt samhällsengagemang innebär allt från samarbeten med stadens skolor till integrationsprojekt. Allt stöttas via stadens företag och våra partners. Utan detta stöd vore det omöjligt att genomföra!

100
barn engagerades
i Skridskokul under året

1000
aktivitetstillfällen under året

50
barn från olika skolor engageras
vid 12 tillfällen i vårt projekt Kul på is









Skridskokul

På lördag förmiddag har det varit full aktivitet i Slättbergshallen under hela säsongen. Det är de allra yngsta i åldrarna 5–8 år som får prova på skridskoåkning och lekar med klubba och boll. Runt 75 barn har äntrat isen vid varje tillfälle. Allt under överseende av ett stort antal engagerade föräldrar som även stöttas av volontärer från föreningen.

Kul på is

Vårt stora samhällsprojekt där vi under vintern erbjuder elever mellan Förskola-6:e klass från stadens skolor en möjlighet att tillbringa några timmar på isen.

När ”spontanidrott” blivit alltmer sällsynt i samhället fyller vi en funktion där barnen kommer i rörelse. Allt med stöd av våra partners Trollhättans Stad, Länsförsäkringar, Eidar, Swedbank och Standby. Barnen får åka buss till och från Slättbergshallen och de som inte har egen utrustning får låna av Gripen och Fritidsbanken.

Vid sidan av isen finns alltid ett antal volontärer som hjälper till och på isen är det lärare, spelare och ledare från A-laget som stöttar.

Under 2024–2025 har det varit upp till 80 entusiastiska skridskoåkare på isen och totalt blev det cirka 1200 besökare.

Skridskodisco

Även under den gångna säsongen arrangerades ”Skridskodisco” i A-hallen på Slättberg. Tillsammans med Trollhättans Hockey Club och Konståkningsklubben Trollhättan-Vänersborg lockades över 1700 besökare för att åka skridskor till blinkande ljus och musik eller bara umgås på läktarna. På isen fanns också många ungdomar från Gripen som stöd. Ett mycket uppskattat arrangemang!

Isbanan på Torget

Isbanan på Drottningtorget mitt i centrala Trollhättan har även i vinter varit ett uppskattat besöksmål för Trollhätteborna. Där har Gripen bemannat utlåningen av utrustning och försäljning av kaffe och choklad med mera. Isbanan har, genom sitt centrala läge, gett många möjligheten till lite vinteridrott och frisk luft!

GBK GRIPEN
TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB



SPONSORERNAS PERSPEKTIV

Tillsammans är vi starka

Trollhättans mest framgångsrika Elitförening, Gripen Trollhättan BK, bedriver såväl Elit- som Ungdomsverksamhet. Och detta gör vi tillsammans med Trollhättans näringsliv som skapar förutsättningarna för utvecklingen av vår förening. Elitverksamheten skapar förebilder för våra ungdomar och ger dem ett mål att kämpa för: Att spela i Gripens representationslag. Våra partners gör detta möjligt och vi ser oss kontinuerligt om efter fler aktörer som vill bli en del av föreningens nätverk.

Idag består nätverket av cirka 100 partners. Alltifrån lokala firmor till multinationella bolag. Under året har vi ett antal sammankomster av olika art där vi blandar ”business”, bandy och trevligt umgänge. Vid ett tjugotal A-lagsmatcher per år träffas vi i GripBar i samband med matcherna där vi äter, ser på bandy och knyter nya eller fördjupar våra kontakter.

Våra partners erbjuds exponering såväl i Slättbergshallen som på våra digitala plattformar. Vi har under de senaste åren renodlat våra partnerpaket och är idag transparenta vad som erbjuds. Glädjande nog är det oerhört många partners som redan varit med under många år och som väljer att fortsatt satsa vidare på den resa vi har startat. Målet är den absoluta Sverigetoppen och utan näringslivets stöd är det en omöjlighet!

Partnerfrukost

Ett antal fredagsmorgnar under året träffas våra partners för en gemensam frukost. Inriktningen är 80% affärer och 20% bandy. Gripen representeras av deltagare från klubbledningen och en eller flera A-lagsspelare. Vi har lyckats hitta föredragshållare som är intressanta och ofta är det någon av våra partners som tar tillfället i akt att berätta om sin verksamhet. Men bland talarna finns även föreningar och verksamheter utanför vår krets som kan erbjuda intressanta föredrag. Ett stående inslag är också huvudtränare Hedqvist som, lite beroende på årstid, berättar om lagets utveckling och vad som händer i truppen. Dessa träffar är mycket populära och blir alltid fullbokade mycket snabbt!

100
partners

20
matcharrangemang för partners

10
partnerträffar





SPONSORERNAS PERSPEKTIV

Gripenslaget

Varje år ut på höstkanten arrangeras golftävlingen Gripenslaget hos vår samarbetspartner Koberg GK:s på deras vackra bana. I år var det rekordmånga deltagare. Ett 60-tal partners, ledare och spelare deltog i detta event. Detta är ett utmärkt tillfälle att träffas och lära känna varandra även utanför matcherna. Våra partners bistår med fina priser så vi kan alltid erbjuda, förutom trevligt sällskap, ett dignande prisbord!

JOHAN STJERNBERG, VD AB SJUNTORP:

"Gripen har en intressant målbild och vision"

AB Sjuntorp sponsrar flera lokala idrottsföreningar. Vad är bakgrunden?

– För oss är det viktigt att engagera oss i den lokal idrotten och stötta föreningar som har en sund knatte och ungdomsverksamhet. Vi brinner för att föreningar skall ha möjlighet att utveckla den verksamheten och därav är vi engagerade i många lokala föreningar.

Vad är det som gör Gripen intressant att sponsra?

– Gripen har en intressant målbild och vision i föreningen som matchar vår vision och målbild. Inte bara när det gäller elitsatsning utan också just att vara en stark lokal förening där man bygger underifrån och upp med starkt samhällsengagemang. AB Sjuntorp är en komplett industripartner, men vi vill också bli en av de bästa arbetsgivarna i Sverige. Häftig målbild och utmanande, men det gillar vi. Likt Gripen att vinna SM-Guld som uttalat mål så kräver det just engagemang, utveckling och förståelse för medarbetare för att bli en av Sveriges bästa arbetsgivare eller ta SM-Guld i bandy.



GBK GRIPEN
TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

MARKNADSKANALER

Ni syns med Gripen

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra marknadskanaler så att ni som partner kan nå ut till vår målgrupp på bästa möjliga sätt.

Under säsongen har vi arbetat aktivt för att utveckla våra kanaler. Både vilka kanaler vi använder och den grafiska profil vi vill uppvisa. Tillsammans med en lokal reklam-/mediebyrå och Trollhättans stad når vi nu fler personer och företag än tidigare. Vi har ökat antalet följare på sociala medier och där syns våra partners tillsammans med oss!

Vårt **nyhetsbrev** når över 700 medlemmar och partners genom våra mailutskick vid våra matcher.

Facebook: 3 700 följare.
(+ 300 på ett år)

Instagram: 2800 följare.
(+ 600 på ett år)

TikTok: 1 050 följare (nytt!)









MARKNADSKANALER

VI BJUDER PUBLIKEN PÅ FRI ENTRÉ

TEAM Industriservice AB teamindustriservice.se

TRESTAD LASER AB

SANDÅ Uddevallamålarna

Trollhättans Stad

ODEN WWW.ODENHUSET.SE

STÅLHANDLARNA

ttela | STAMPEN MEDIA.

concentra revision

JNP FÖRVALTNING

AB SJUNTORP
ARENA ÄLVHÖGSBORG
ASPIRE GROUP AB
BUFAB
DAGUS
EBC AB
EMIL FRÖJD
FOLKETS HUS
GKN
GOTHIA KRAFT
HERMIDA AB
ICA MAXI
IQR
JTG INVEST
KARL HEDIN
KYL & TVÄTTSERVICE
LILLA EDET SCHAKT
LINDSTRÖMS BIL
LUNDQVIST BYGGFÖRVALTNING
LÄNSFÖRSÄKRINGAR
MIO
NILSSON ADVOKATER
RAWEMA
STANDBY
STEN & ANLÄGGNING
SEVERINSSONS FASTIGHETSFÖRVALTNING
SVETSAKUTEN
TRANPENAD
WEFA DÄCK

ALCRO STUDIO, ALMANDER CONSULTING, ASSA, AXEL STARKS MASKINAFFÄR, BJURFORS, BRANDT, CAFÉ BAR, CS MASKIN, CRAMO, DALBY STEN & ANLÄGGNING, DANIEL ÅKERI, DD ALLSERVICE, DIWITON, DR PERFORMANCE, DS MURERI, ELINSIKT AB, ENERGISERVICE, EVENTSPORT, EXITE, GRIPENS A-LAG, HEMKÖP TORPAHALLEN, HYVÖNEN FASTIGHETER AB, ICA SUPERMARKET SYLTE, JANNE OSCARSSON, JUST NU, KAKEL I VÄST, KARL-EVERTS BUSSTOURING, KOBERGS GK, KÄLLDALS ÅKERI, KÄLLSBÄCK NIKLASSON BYGGNADS AB, KÄLLQVIST BYGG, MATERIALCENTER, MATTIAS ERIKSSON, MONICAS BLOMMOR, MOWITS KYCKLING, NOVA MAT OCH MÖTEN, RALPHS DÄCK, RA MÅLERI, SKOLARSSON LIDKÖPING, SM-JUSTERING, STORA MELLBY RÖR, SÖKE BYGG, TRANSPORTPOOLEN, TIAB, TROLLHÄTTANS OLJOR AB, VARGÖNS TRAFIKSKOLA, WANGESKOG, WE CALL, WK EL-IT ENTREPRENAD AB

GBK GRIPEN TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

Elitserien summerar den gångna säsongen

Elitserien rör sig framåt på flera plan, målmedvetet med tydlig riktning. Här följer en genomgång av arbetet vid sidan om isen.

Våren 2024 anslöt Thomas Mårtens till Elitseriens organisation, i rollen som affärsutvecklare. Den huvudsakliga uppgiften är att skapa bättre ekonomiska förutsättningar, genom lokal och central sponsringsutveckling. Kopplat till detta ligger också ett mer övergripande arbete med att skapa större förutsättningar för sponsring, genom att utveckla sådant som Elitseriens synlighet och identitet.

Partnererbjudande

Inför den förra säsongen presenterades ett nytt partnererbjudande. Framtagandet av detta tog avstamp i en analys av våra främsta styrkor.

Bandyåret innehåller flera höjdpunkter som ur partnerperspektiv innebär möjlighet till synlighet såväl som möten med publik och andra företag. Ett arbete för att skapa fler sådana, samt för att ge varje höjdpunkt ännu större genomslag, har pågått parallellt med säsongen.

Elitseriens kärnvärden

En central del av partnererbjudandet är Elitseriens kärnvärden, som du hittar på högra delen av detta uppslag. Våra kärnvärden är en värdegrund nedkokad till fem punkter, som tar sikte på lika många globala mål. De har skapats för att tydliggöra sportens och seriens naturliga styrkor och har testats med följande frågor.

- *Är kärnvärdet sant och typiskt för bandy och Elitserien?*
- *Är kärnvärdet attraktivt ur partnerperspektiv?*
- *Är kärnvärdet användbart internt, när vi utvecklar verksamheten?*

Kan vi göra mer för att vi leva upp till någon av punkterna? Berätta det gärna för oss! Våra kärnvärden ska inte bara synliggöra styrkor utan också peka ut riktningen för vår utveckling.

Per Selin lämnar som ligachef

Efter många år i bandyns tjänst har Per Selin beslutat att lämna sin roll som ligachef i Svensk Elitbandy till sommaren. Med över 20 års erfarenhet inom svensk bandy har han haft en central roll i att utveckla Elitserien och stärka sporten på riksnivå.

– Det har varit en fantastisk resa. Att få samarbeta med klubbarna och bidra till sportens framtid har varit både givande och inspirerande. Jag är tacksam för alla möten, erfarenheter och samarbeten genom åren, säger Per Selin.

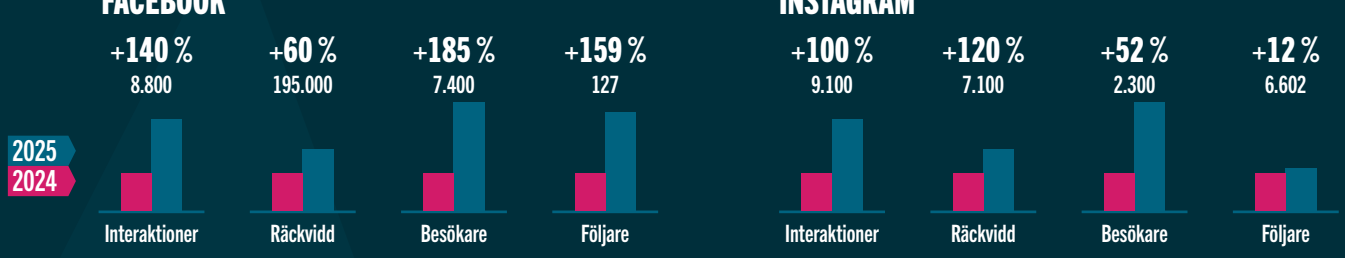
Elitserieföreningens ordförande Rogher Selmosson betonar den stora kunskap och erfarenhet som Per Selin bidragit med:

– Per har spelat en avgörande roll i bandyns utveckling. Hans kompetens och driv kommer att saknas, men vi är enormt tacksamma för hans insatser genom åren.

Arbetet med att rekrytera en ersättare pågår.

ELITSERIEN I SOCIALA MEDIER

Under den gångna säsongen lades stor kraft på att lyfta Elitseriens sociala kanaler.
Vi är långt ifrån där vi vill vara men har tagit ett viktigt första steg i de sociala kanalerna, nedan visas utvecklingen från 2024 till 2025.



Diagrammen visar perioden 21 februari - 20 mars 2024 vs samma period 2025, med undantag för följare på Instagram som visar juni 2024 vs mars 2025.

EN DEL AV ELITSERIEN



Hos oss är du välkommen med eller utan klubba och boll.
Saknar du skridskor och hjälm? Det finns ofta att låna. Och när vi inte är på isen sprider vi rörelse utanför den.

VI SPRIDER RÖRELSE
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inspirerar till rörelse både på och utanför isen.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Vi spelar damer och herrar under samma flagg.
För att det är rätt och för att det gör vår sport större, bättre och roligare.

DAM & HERR SIDA VID SIDA
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi arbetar för jämlika förutsättningar och jämlik uppmärksamhet.

5 JÄMSTÄLLDHET



Bandy handlar om möjligheter, på och utanför isen.
Alla ska kunna spela, alla ska kunna titta och när vi kan lyfter vi någon som behöver det.

MÖJLIGHETERNAS SPORT
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om tillgänglighet men också om fantasi och visioner.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Bandy finns långt ifrån städer och i kvarteret mitt i staden.
Våra klubbar bygger starkare lokalsamhällen och vår serie skapar möten mellan dem.

DEN LOKALA SPORTEN
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om lokal hållbarhet men också om lokal stolthet och identitet.

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Vi har spelat direkt avgörande matcher i över 100 år. Den viktigaste pågår just nu.
Vi drar oss inte undan när allt står på spel. Än mer avgörande än Bandyfinalen är de kommande 100 åren och att bekämpa klimatförändringarna.

ALLT PÅ SIN SPETS SEDAN 1907
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inte räds avgörande frågor, vi vågar spela för att vinna.

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

BANDY Elitserien SEDAN 1907

Vi är Gripen!




KLANG
59




GBK
GRIPEN


Trollhättan
BYGG AB
STÅLHANDLARNA
DRAGSTER


© dalekphoto


wangeskog
RELEASE
divviton
© dalekphoto

GBK

GRIPEN

TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB



GBK

GRIPEN

TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

TILLSAMMANS ÄR VI STARKA

Njut av sommaren
– vi ses i Slättbergshallen
säsongen 2025/26!

KONTAKT

info@gripenbk.nu

KLUBBCHEF

anders.johansson@gripenbk.nu

@gripentrollhattan

@gripentrollhattanbandy

@gripenbk

gripentrollhattan.se







