







18 B 95 GIF

SÄSONGSRAPPORT 2024/25

En sammanfattning för Bollnäs Bandys partners och medlemmar

Elitserien

TACK

Ni sponsorer är oumbärliga för oss!

Som ny ordförande kan jag nu lägga en första säsong till handlingarna och reflektera lite kring vår verksamhet och våra förutsättningar och hur viktiga ni som sponsorer är för oss. Ni som väljer att stötta just vår verksamhet, ni gör det omöjliga möjligt och att ni anförtror oss era bidrag ger oss motivation att fortsätta göra vårt arbete så bra vi bara kan för våra aktiva, vår publik och inte minst för alla som engagerar sig som ledare och volontärer.

Vårt damlag har redan innan sista matchen är spelad, presterat bättre än förra året och tagit viktiga steg och vi ser framåt med tillförsikt då tjejer i flicklagen snart knackar på dörren och är stora nog att konkurrera om en plats.

Herrlaget blev utslaget i kvartsfinalen mot Edsbyn efter 3-1 i matcher och även om de nu får en välförtjänt vila och kan läka skador och skavanker så pågår redan planeringen för nästa säsong för fullt. Kommande höst startar elitserien för herrar två veckor tidigare än den gjorde den här säsongen och det ger lite välbehövlig luft i schemat.

P19 tog i år steget in i en nationell serie, från att ha dominerat i en regional serie förra året. Självklart en svårare uppgift men en miljö där man fått mäta sig med de bästa och gjort det med den äran. På ungdomssidan ser vi fler aktiva och fler engagerade ledare och extra glada är vi över flickornas framfart i F10 och F15.

I år stod vi som arrangör under hösten för både Mini World Cup och slutspelet i Svenska Cupen. Vi har utmärkta förutsättningar att arrangera lite större evenemang med pendlarläget och lokalerna och det är något vi jobbar vidare med i framtiden. Det drar inte bara folk till arenan utan skapar lite puls på stan också.

Vi ligger tvåa i Elitseriens publikliga, vilket visar att intresset för bandy, och Bollnäs Bandy i synnerhet, är stort i Bollnäs.

Vi jobbar vidare med att utforska alla möjliga sätt att använda vår fina arena som är så mycket mer än bara en isyta. Vårt serveringstält fick sitt namn Perrongen och även om vi fixat till en hel del där så vill vi göra mer till nästa säsong. Vad gör vi med arenan när det inte är bandysäsong och hur skall vår organisation vara utformad för att kunna driva sådana större och annorlunda projekt? Visst ordnas det konserter i Sparbanken Lidköping Arena och hästhoppning i Göransson Arena, men då är det inte bandyklubbarna som står som arrangör. Här i SBB Arena bestämmer vi men jobbet är också vårt att utföra. Det är mycket jobb och inte så himla enkelt men möjligheterna är oändliga och om ni har några idéer på evenemang som skulle passa i arenan får ni gärna höra av er till oss!

Vi testar vingarna i april då vi står som arrangör för Motormässan för första gången. Det blir något alldeles extra och vi hoppas att motorintresserade frånhela Sverige hittar hit för fordonen som visas upp är spektakulära!

Vi fortsätter att utmana oss själva och våra invanda bandyrutiner och rekryteringen av Lena Whitman som Kommersiell chef vittnar om vår ambition att tänka större. Och det hör förstås ihop med det jag skrev ovan, om att vi själva råder över aktiviteterna i hallen. Lena kommer in som en frisk fläkt med massor av spännande idéer som vi skall göra vårt bästa för att förverkliga och låta blomstra.

Vi fortsätter att utmana oss själva och våra invanda bandyrutiner och rekryteringen av Lena Whitman som Kommersiell chef vittnar om vår ambition att tänka större.



Mia Bolkeus
ORDFÖRANDE
BOLLNÄS BANDY



TACK

600
medlemmar
i klubben

2
heltidsanställda på
sportkontoret

200
funktionärer

Tack	2
Våra lag	4
En mötesplats	8
I samhället	10
Sponsorernas perspektiv	14
Marknadskanaler	16
En del av Elitserien	18

Fotograf: Micael Kolsmyr

Säsongsrapporten skapades av
Rättighetsbyrån i samarbete
med Sportkomm Göteborg.

VÅRA LAG

Vi är lika stolta över alla våra lag

Bollnäs Bandy har totalt 10 lag i seriespel, från vårt yngsta ungdomslag U9 upp till våra representationslag för herr och dam.

10
lag i seriespel

352
aktiva spelare totalt i klubben

40
seniorer

173
ungdomar

139
knattar

KASPER SANDGREN, BOLLNÄS HERRLAG:

"Det började på isen hemma i Irsta"

Bandy är som alla vet världens roligaste sport men vad fick just dig att börja med den?

– Det började på isen hemma i Irsta, sedan när brorsan började på bandykul så hängde jag med! Pappa och farfar har också spelat.

Finns det någon tränare som haft extra stor betydelse för din utveckling som idrottare?

– Oskar Robertsson och Olle Wiberg trodde på mig under junior tiden i Tillberga.

Har du någon förebild utanför bandysporten?

– Zlatan Ibrahimovic.

Har du något du vill hälsa till våra partners?

– Stort tack för stödet denna säsong. Vi kommer att göra allt vi kan för att komma tillbaka ännu starkare nästa säsong. Jag hoppas vi ses!



SOFIE NYBLAD, BOLLNÄS DAMLAG:

"Ta vara på den gemenskap och personliga utveckling som bandyn kan ge"

Vad är den största utmaningen du stött på under din karriär och hur hanterade du den?

– Jag behandlades för cancer när jag var 21 år och att ta sig tillbaka både psykiskt och fysiskt efter operationer och cytostatikabehandlingar var tufft. Att ha ett helt lag i ryggen och gemenskapen det innebär betyder mycket när livet inte alltid blir som man tänkt sig. Har en spelare haft det tufft på eller vid sidan av plan kan en liten gest av omtanke göra stor skillnad för individen.

Vad är ditt bästa bandyminne?

– Det finns så många härliga bandyminnen och personer jag fått lära känna genom åren. Ett personligt minne var det året nybildade Team Hälsingland tog en lite oväntad tredje plats i Women World Cup. I bandysammanhang generellt när jag spelade med Hammarby och herrlaget vinner SM-finalen 2013 inför drygt 38 000 personer på läktaren i dåvarande Friends Arena, det var en galet mäktig stämning från början till slut.

Har du några tips att dela med dig till den som är ung spelare?

– Ta vara på den gemenskap och personliga utveckling som bandyn kan ge och våga ta plats. Framtiden för flick- och damspelare har bara börjat.

Har du något du vill hälsa till våra partners?

– Ett stort tack till alla som brinner för bandyn och som gör det möjligt för oss att vidareutveckla flick- och damverksamheten. Vi ser fram emot att bygga vidare på det tillsammans för att ge framtidens spelare de bästa förutsättningarna!



Hälsningar från våra spelare och ledare



“Det bästa med bandyn är att få spela matcher, träffa kompisar och lära känna nya människor. Mina favoritspelare i A-laget är Erik Pettersson och Erik Persson. Mitt bästa bandyminne är när hela laget med föräldrar och ledare åkte på cup till Västerås, alla sov på hotell och åt middag och hängde tillsammans sen spelade vi matcher dagen efter.

CHARLES OLOFSSON SÖDERSTRÖM, SPELARE I U10



“Bandy betyder väldigt mycket för både mig och våran stad och det är extremt roligt att kunna få vara med och bidra till framtida elitspelare samtidigt som jag har möjligheten att få fortsätta att drömma om min egen karriär som tränare. Största utmaningen som 20-åring att kliva in i ett tränaruppdrag är att skilja på ens vänskap till spelarna och individen på isen, de kan bli lätt att man pratar mycket bandy och bollar idéer även på fritiden när vi umgås. Jag är väldigt tacksam att jag fick förtroendet av föreningen att ta headcoach rollen i P17 vi lyckades till slut spela till oss en 2:a plats denna säsong i serien. Även en 3:e plats på försäsongen i KOSA-natta Cup i Örebro. Jag hoppas på många fler säsonger i Sveriges finaste förening.

SIMON OLSSON, HUVUDTRÄNARE P17







Som styrelsens representant för ungdomsbandyn i Bollnäs vill jag ta tillfället att tacka alla våra sponsorer och partners för ert stöd. Utan er hade vi inte haft möjligheten att träna under perfekta förhållanden från augusti till och med mars sju dagar i veckan.

Vår organisation växer med både nya aktiva, men också nya ledare. Med principen "fler gör mindre" hjälper vi varandra att driva verksamheten framåt.

Denna säsong har vi haft femlag i seriespel varav ett rent flicklag, F15. De yngre lagen spelar poolspel och växer ytterligare, vi kan glatt meddela att vi startat upp och drivit ytterligare ett flicklag, F10 som växt under hela säsongen.

Nu tar våra aktiva ledigt från isen några månader där många startar upp sina sommaridrotter men en hel del startar upp barmarken inför kommande säsong.

STORT TACK till alla våra aktiva, partners, sponsorer, ledare och föräldrar. På återseende till hösten!

TONY AHLSTRÖM, UNGDOMSANSVARIG



EN MÖTESPLATS

Vi möts i SBB Arena

Bandyhallen SBB Arena har under året skapat nya härliga upplevelser. Vår mötesplats för framtidens bandyupplevelser erbjuder 3 500 platser och 16 loger. Vår bandyhall ger oss som klubb nya möjligheter att växla upp. Vi har under säsongen haft ett publiksnitt på 1853 åskådare per match, vilket placerade oss på andra plats i Elitserien

Bollnäs Bandy är en viktig del i många människors liv. Vi berör och engagerar många. Lagidrott är en viktig del i att barn, unga och vuxna kan få känna samhörighet och gemenskap. Nu ser vi fram emot en ny säsong med nya dramatiska och upplevelserika bandymatcher och evenemang tillsammans! Inför varje elitmatch bjuder vi in alla er partners att titta på matchen tillsammans med oss.

Utöver detta har vi också matchvärdskap inför varje elitmatch som herrarna spelar. Vi har också våra populära temamatcher under säsongen, däribland Ungdomsmatchen och Familjefesten.

Ungdomsmatchen

Bandykul är matchvärd för Ungdomsmatchen och våra knattar fanns på plats på isen innan matchstart. Under matchen är inträdet gratis för alla, tack vare att företag gemensamt går ihop för att sponsra Bollnäs barn- och ungdomsverksamhet.

Annandagen

Årets Annandagsbandy var också en klassisk derbymatch mot Edsbyns IF. I samband med denna match slogs publikrekordet då det var slutsålt och 3700 åskådare på plats! Under arrangemanget hade vi även underhållning med trubadur på plats.

Familjefesten

Den 4 januari arrangerade vi Familjefesten. Och det blev en heldag kring bandy. På morgonen startade vi upp med Bandykul, vilket följdes av Kul på is där även våra a-lagsspelare fanns på plats. Senare under dagen arrangerade vi poolspel för ungdomslagen och barndisco i serveringstältet.

Vi hade ansiktsmålning, ponnyridning tillsammans med Bollnäs Travskola, godisregn och vår maskot Snodden värmde upp i arenan före match. Bandykul och våra ungdomsspelare fanns på plats. Efter matchen mötte våra spelare upp för signering av idolkort i FanZone..

FanZone

Konceptet FanZone med idolkort har även i år varit ett mycket uppskattat inslag. Varje match har två spelare från herrlaget mött upp våra fans direkt efter match. På detta sätt bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare och fans.

1853
åskådare i snitt under grundsäsongen 2024/25

2440
åskådare i snitt under slutspelet 2024/25

100
matcher spelas i vår arena under säsongen

> **I samband med denna match slogs publikrekordet då det var slutsålt och 3700 åskådare på plats!**













EN MÖTESPLATS

I SAMHÄLLET

Med respekt, glädje, gemenskap

Bollnäs Bandy är en förening som förenar människor, skapar engagemang och bygger gemenskap – både på och utanför isen. Varje vecka samlas hundratals barn, ungdomar och vuxna för att träna, spela och uppleva bandyn tillsammans. Med över 200 unga spelare och 139 barn i Bandykul som arrangeras varje lördag är vi en levande förening där idrott ger möjligheter och sammanhållning.

Vår verksamhet är igång året runt och sträcker sig långt utanför matcherna. Tack vare ett starkt nätverk av partners, volontärer och supportrar fortsätter vi att utveckla bandyn i Bollnäs och skapa en mötesplats där alla kan känna sig välkomna.

Bandykul för de allra yngsta

På Bandykuls träningar välkomnar vi de yngsta barnen där vi via lek lär barnen att åka skridskor. Men Bandykul är mer än en vanlig träning, det är en familjeutflykt. Föräldrar, syskon och mor- och farföräldrar fyller hallen och lördagsmorgnar blir något vuxna och barn gör tillsammans och där möten sker. De anhöriga som inte finns med på isen, dricker en kopp kaffe och pratar eller kanske underhåller de småsyskon. Här vill vi skapa grunden för livslångt sportande för alla som bor i Bollnäs med omnejd.

“ På Bandykuls träningar välkomnar vi de yngsta barnen, ofta tillsammans med vuxna och syskon. Lördagar blir familjefester i arenan. Tack vare er sponsorer har vi kunnat hålla avgifterna låga, erbjuda lånematerial och servera kaffe till föräldrar. Över 100 barn har varit aktiva denna säsong, även efter att flera flyttat upp till U9 och F10. En tredjedel av deltagarna är flickor, vilket vi är glada över men vill öka den andelen i framtiden.



MATS AROUSELL, LEDARE BANDYKUL





BOLLNÄS BANDYKUL

139
barn i åldrarna 5–8 år engagerades under säsongen i Bandykul

50
barn har under säsongen deltagit i Skridskofritids

600
aktivitetstillfällen under året

76
ideella ledare







I SAMHÄLLET

Skridskofritids

50-talet barn har deltagit i Skridskofritids som är till för de barn som går i årskurs 1-3. Vi ser till att hämta upp barnen på skolorna varje onsdag. Vi ger dem möjligheten att åka skridsko och spela bandy om man själv vill. Vi avslutar med en fika tillsammans.

Utbildning med RF SISU

Tillsammans med RF SISU Gävleborg har vi även bjudit in till ledarutbildningar under året. Vi har genomfört en utbildning för lärgruppledare riktad till alla lagledare, samt en utbildning i akuta skador och HLR för alla ungdomstränare. Vi har haft 15 deltagare per utbildning. Lärgrupperna har regelbundna träffar under säsongen.

Fritidsgården

Genom vårt samarbete med Fritidsgården har vi kunnat erbjuda fribiljetter till ungdomar på orten vid varje hemmamatch under säsongen. Det är ett utmärkt sätt att kunna bredda intresset för bandypubliken och nå in till helt nya åskådare. Vi har under säsongen haft ett särskilt fokus på att nå fram till invandrartjejerna som går på Fritidsgården.













Stadsloppet

Syftet med Stadsloppet är att våra A-lagsspelare, samt tjejer och killar från våra ungdomslag, springer ett lopp tillsammans med er som partners och andra privatpersoner. Varje löpare blir sedan sponsrad av ett företag som är villig att satsa en slant per varv som hon eller han springer. Detta är en viktig del för att bygga en gemenskap och samhörighet, även utanför ordinarie bandysäsong.som gör det möjligt.



Foto Micael Kolsmyr



200 volontärer – drivkraften bakom Bollnäs Bandy

En match börjar långt innan domaren blåser igång spelet. Innan publiken tar plats, innan isen är spegelblank och innan spelarna ens kliver ut i omklädningsrummet – då har våra volontärer redan varit igång.

Varje säsong lägger 200 ideella krafter ner sin tid och sitt engagemang för att göra Bollnäs Bandy möjligt. De ser till att kiosken är öppen, att entrén fungerar smidigt, att isen är spelklar och att matchdagen flyter på. De står vid sargen, sköter parkeringen, ser till att våra souvenirer når fansen och mycket, mycket mer.

Men deras insats handlar om mer än bara funktioner – den handlar om gemenskap, om att vara en del av något större och om stoltheten i att skapa något tillsammans. Utan dem skulle vi inte vara den förening vi är.

Bollnäs Bandy är en plats där många möts, men det är våra volontärer som gör det möjligt.

SPONSORERNAS PERSPEKTIV

Sponsornytta genom lyhördhet och flexibilitet

Vi strävar efter att, tillsammans med er sponsorer, kunna bidra till folkhälsa, en stark känsla av samhörighet och en värdefull underhållningsfaktor genom vår bandyverksamhet. Vi på Bollnäs Bandy bär ett stort ansvar då vi är det största varumärket i kommunen.

Både sporten och klubben har en enorm betydelse för staden och människorna i den. Lyhördhet och flexibilitet är några av våra ledord i sponsorerbjudandet gentemot er partners. Vi är stolta över att kunna skräddarsy paket efter alla parters bästa intresse. .

Bollnäs Elit

Vårt affärsnätverk Bollnäs Elit, som idag består av 20 företag, genomförde under året fem nätverksträffar. Vid varje träff står ett företag som värd. Vi avslutar varje träff med att vi möts upp i logerna i arenan i samband med match.
Vårt affärsnätverk bidrar med möjligheten att öka resurser och upplevelsen för resten av klubben. Elitnätverket erbjuder medlemmarna arrangemang kring hemmamatcher, resor till bortamatcher samt regelbundna tematräffar och seminarier i trevligt sällskap.

200
partners

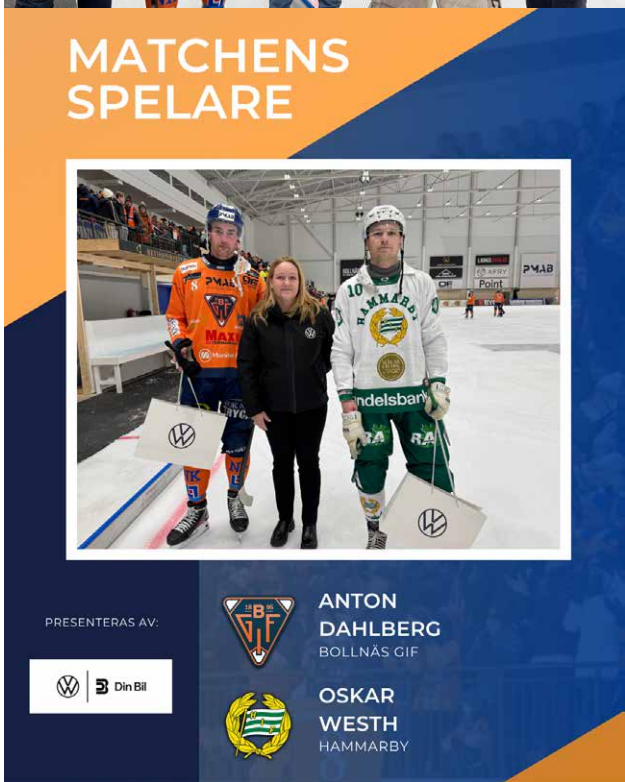
20
partners i Bollnäs Elit

5
genomförda nätverksträffar för Elitnätverket denna säsong









Så säger våra partners



“INTERSPORT brinner för den svenska idrottsrörelsen och för att idrott ska vara för alla. En plats där alla känner glädje och gemenskap vilket Bollnäs Bandy verkligen efterlever. Vi har som partner till Bollnäs Bandy varit med i både med- och motgång men alltid sett det som en självklarhet att fortsatt stötta föreningen. En lika naturlig del som Bollnäs Bandy är för Bollnäs stad är INTERSPORT som partner. Att föreningen satsar långsiktigt och bygger en välmående och stark ungdomsverksamhet är viktigt och något som i längden kommer att stärka elitverksamheten, både på herr- och damsidan.

Som före detta aktiv spelare i föreningen och numera ungdomsledare har Bollnäs Bandy alltid varit en stor del av mitt liv. Förutsättningarna idag med den fina Arenan har aldrig varit bättre och tack vare alla engagerade ideella krafter som finns i och runt föreningen ser framtiden för Bollnäs Bandy väldigt ljus ut!

ANDREAS CLAHR
TEAM SÄLJARE, INTERSPORT BOLLNÄS



“Det finns några anledningar varför vi väljer att vara partners med Bollnäs. Dels ser vi det som ett bra sätt att synas med vårt varumärke Ljusnan, eftersom många är intresserade av bandy och vi skriver mycket om det. Dessutom är nätverkande av största vikt för vår företagsverksamhet, och i Bollnäs bandy vet vi att det finns ett bra nätverk. Men kanske det viktigaste är att vi månar om ungdomsidrotten, i det här fallet ungdomsbandyn. Ungdomar är ju det viktigaste vi har, och därför är det viktigt att näringslivet stöder föreningslivet, så vi kan ge så bra förutsättningar för dem. Därför vill vi vara partner med Bollnäs bandy!

SÖREN NORELL
CLIENT MANAGER, BONNIER NEWS (LJUSNAN)

MARKNADSKANALER

Ni syns tillsammans med Bollnäs Bandy

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra marknadskanaler så att ni som partner kan nå ut till vår målgrupp på bästa möjliga sätt. Under året har vi fortsatt utveckla det rörliga materialet i våra digitala kanaler.

Hemsida:
Här hittar medlemmar, sponsorer och supporters information om klubbens verksamhet, spelare och senaste nyheter.

Facebook: 13 700 följare.
(+ 700 på ett år)

Instagram:
8 300 följare
(+ 800 på ett år)

Nyhetsbrev:
Vi når till 1 000 medlemmar genom våra mailutskick och skickar ut till våra medlemmar inför varje hemmamatch.

X: 2 400 följare

Youtube:
524 prenumeranter

Matchprogram:
Under året har vi startat upp ett digitalt matchprogram vid våra hemmamatcher för våra herrar.
Här lägger vi ut länkar till biljetter, digitala 50/50-lotter, samt andra erbjudanden och laguppställningar.

TikTok: 1 026 följare

Massmedia:
Vi har under säsongen synts i vår lokala tidning 2–3 gånger i veckan. Klubben har även fått exponering genom Elitserien och andra bandyrelaterade plattformar.



24/25 KICKOFF

9 Augusti

Presentation av spelare och ledare på isen.

Intervjuer

Godisregn med damlaget och Snodden

Herrarnas isträning

Fina erbjudanden i Souvenirbutiken

Förtur till att köpa biljett till





MARKNADSKANALER

EN DEL AV ELITSERIEN

Elitserien summerar den gångna säsongen

Elitserien rör sig framåt på flera plan, målmedvetet med tydlig riktning. Här följer en genomgång av arbetet vid sidan om isen.

Våren 2024 anslöt Thomas Mårtens till Elitseriens organisation, i rollen som affärsutvecklare. Den huvudsakliga uppgiften är att skapa bättre ekonomiska förutsättningar, genom lokal och central sponsringsutveckling. Kopplat till detta ligger också ett mer övergripande arbete med att skapa större förutsättningar för sponsring, genom att utveckla sådant som Elitseriens synlighet och identitet.

Partnererbjudande

Inför den förra säsongen presenterades ett nytt partnererbjudande. Framtagandet av detta tog avstamp i en analys av våra främsta styrkor.

Bandyåret innehåller flera höjdpunkter som ur partnerperspektiv innebär möjlighet till synlighet såväl som möten med publik och andra företag. Ett arbete för att skapa fler sådana, samt för att ge varje höjdpunkt ännu större genomslag, har pågått parallellt med säsongen.

Elitseriens kärnvärden

En central del av partnererbjudandet är Elitseriens kärnvärden, som du hittar på högra delen av detta uppslag. Våra kärnvärden är en värdegrund nedkokad till fem punkter, som tar sikte på lika många globala mål. De har skapats för att tydliggöra sportens och seriens naturliga styrkor och har testats med följande frågor.

- *Är kärnvärdet sant och typiskt för bandy och Elitserien?*
- *Är kärnvärdet attraktivt ur partnerperspektiv?*
- *Är kärnvärdet användbart internt, när vi utvecklar verksamheten?*

Kan vi göra mer för att vi leva upp till någon av punkterna? Berätta det gärna för oss! Våra kärnvärden ska inte bara synliggöra styrkor utan också peka ut riktningen för vår utveckling.

Per Selin lämnar som ligachef

Efter många år i bandyns tjänst har Per Selin beslutat att lämna sin roll som ligachef i Svensk Elitbandy till sommaren. Med över 20 års erfarenhet inom svensk bandy har han haft en central roll i att utveckla Elitserien och stärka sporten på riksnivå.

– Det har varit en fantastisk resa. Att få samarbeta med klubbarna och bidra till sportens framtid har varit både givande och inspirerande. Jag är tacksam för alla möten, erfarenheter och samarbeten genom åren, säger Per Selin.

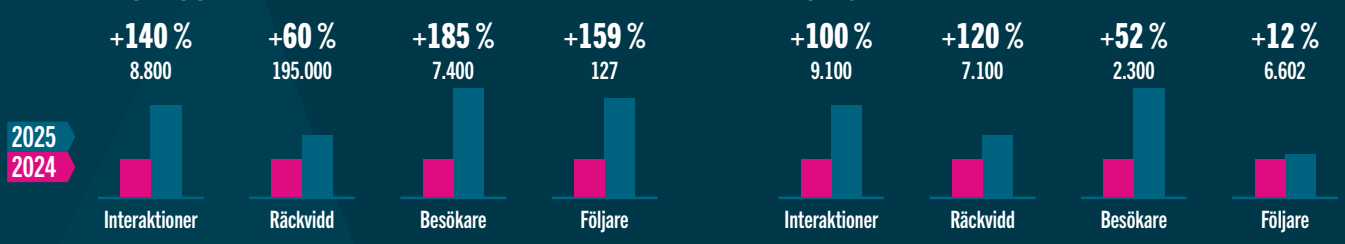
Elitserieföreningens ordförande Rogher Selmosson betonar den stora kunskap och erfarenhet som Per Selin bidragit med:

– Per har spelat en avgörande roll i bandyns utveckling. Hans kompetens och driv kommer att saknas, men vi är enormt tacksamma för hans insatser genom åren.

Arbetet med att rekrytera en ersättare pågår.

ELITSERIEN I SOCIALA MEDIER

Under den gångna säsongen lades stor kraft på att lyfta Elitseriens sociala kanaler.
Vi är långt ifrån där vi vill vara men har tagit ett viktigt första steg i de sociala kanalerna, nedan visas utvecklingen från 2024 till 2025.



Diagrammen visar perioden 21 februari - 20 mars 2024 vs samma period 2025, med undantag för följare på Instagram som visar juni 2024 vs mars 2025.

EN DEL AV ELITSERIEN



Hos oss är du välkommen med eller utan klubba och boll.
Saknar du skridskor och hjälm? Det finns ofta att låna. Och när vi inte är på isen sprider vi rörelse utanför den.

VI SPRIDER RÖRELSE
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inspirerar till rörelse både på och utanför isen.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Vi spelar damer och herrar under samma flagg.
För att det är rätt och för att det gör vår sport större, bättre och roligare.

DAM & HERR SIDA VID SIDA
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi arbetar för jämlika förutsättningar och jämlik uppmärksamhet.

5 JÄMSTÄLLDHET



Bandy handlar om möjligheter, på och utanför isen.
Alla ska kunna spela, alla ska kunna titta och när vi kan lyfter vi någon som behöver det.

MÖJLIGHETERNAS SPORT
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om tillgänglighet men också om fantasi och visioner.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Bandy finns långt ifrån städer och i kvarteret mitt i staden.
Våra klubbar bygger starkare lokalsamhällen och vår serie skapar möten mellan dem.

DEN LOKALA SPORTEN
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om lokal hållbarhet men också om lokal stolthet och identitet.

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Vi har spelat direkt avgörande matcher i över 100 år. Den viktigaste pågår just nu.
Vi drar oss inte undan när allt står på spel. Än mer avgörande än Bandyfinalen är de kommande 100 åren och att bekämpa klimatförändringarna.

ALLT PÅ SIN SPETS SEDAN 1907
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inte räds avgörande frågor, vi vågar spela för att vinna.

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

BANDY Elitserien SEDAN 1907

RESPEKT
GLÄDJE
GEMENSKAP

Ha en riktigt skön sommar
– vi ses
i SBB Arena
säsongen 2025/26!

@bollnasbandy

@bollnasgifbandy

@bollnasbandy

@bollnasgifbandy

bollnasbandy.se





