

SÄSONGSRAPPORT 2024/25

En sammanfattning för Sandvikens AIK:s partners och medlemmar

Elitserien

TACK

Tack för ert stöd!

Säsongen 2024/2025 är en säsong där det skett stora förändringar i vår organisation, vi har under säsongen bytt både klubbchef och marknadsansvarig vilket såklart har påverkat vår verksamhet på flera sätt. Vi lämnar en säsong bakom oss som innehållit både toppar och dalar.

Resultatmässigt blev det uttåg redan i åttondelsfinalen för vårt herrlag som hade en tuff säsong där man hade svårt att hitta en jämn nivå. Våra damer slutade på en tredjeplats i tabellen och tog sig till semifinal där Västerås SK stod för motståndet. Semifinal fyra som spelades i Göransson Arena lockade mycket folk, nästan 500 personer fanns på plats och stöttade våra damer. Tyvärr drog Västerås det längsta strået i matchserien och vann med 3–1 i matcher. Våra två juniorlag tog sig också till slutspel, P19 åkte tyvärr redan ut i kvartsfinalen medan P17 tog sig vidare till semifinal men där tog säsongen slut även för dem.

Vår ungdomsverksamhet fortsätter att öka och vi har haft lag från F10/P10 upp till F15/P16 som deltagit i tävlingsverksamhet. Vi kan med glädje konstatera att vår ungdomsverksamhet är stabil och vi har många kompetenta ungdomsledare i vår verksamhet.

Vår bandyskola fortsätter att locka till sig barn och ungdomar och är den viktigaste aktiviteten som vi gör gällande rekrytering. Till den här säsongen har vi lyckats få in många nya engagerade ledare vilket har lett till ett uppsving både när det gäller deltagare och i utformningen av verksamheten. Vi har även denna säsong genomfört Bandyfritids där vi hämtar barn med buss på skolorna, ger dem möjlighet att åka skridskor samt ordnar med mellanmål innan vi bussar dem tillbaka, en väldigt uppskattad aktivitet. Detta har genomförts vid 20 tillfällen under säsongen. Utöver det så har vi arrangerat skridskoskoj som är en aktivitet som vänder sig till anpassad skola och SFI.

Vår maskot Pigge har fyllt 30 år under säsongen vilket vi firade med ett Skridskodisco där allmänheten bjöds in att delta i samverkan med en av våra huvudparters. Familjematchen, som genomfördes i december blev även i år en stor succé med skridskodisco, hoppborg, ansiktsmålning och autografskrivning efter dam- och herrmatch.

Under våren genomförde vi även Ica Maxi kids run tillsammans med Ica Maxi Sandviken. ICA Maxi kids run är ett lopp i centrala Sandviken där rörelse och hälsa står i fokus. Vårt populära sommarläger Högbolägret genomfördes under två veckor i juni/juli med cirka 120 barn per vecka. Även i år kunde vi ge barn från Ukraina möjlighet att deltaga kostnadsfritt på lägret tack vare stöd från olika aktörer.

> ***”Tillsammans med Sandvikens IF driver vi också Bokadero Arena i Sandviken, ett nätverk för partners med föreläsningar och nätverksträffar.***

Vi har gjort ett antal lyckade event tillsammans med er partners som tex. partnergolfen. Tillsammans med Sandvikens IF driver vi också Bokadero Arena i Sandviken, ett nätverk för partners med föreläsningar och nätverksträffar.

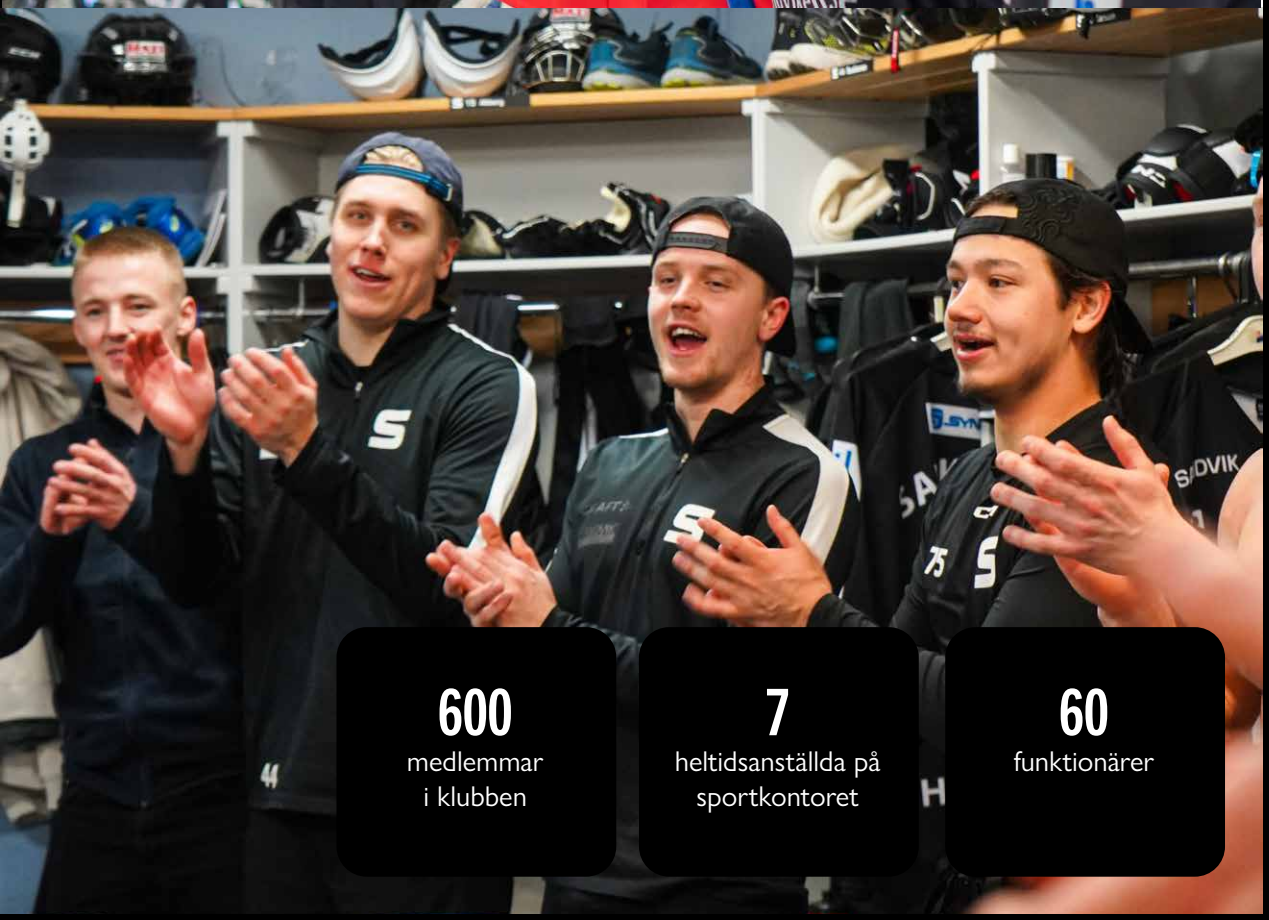
Inom verksamhetsområde Entré fortsätter utvecklingen och arbetet med aktiviteter inom ”SAIK Mer Än Bara Bandy”. Simskola, matlagning, personlig utveckling och kulturella resor är några aktiviteter av det som sker inom vår verksamhet Entré.

Från SAIK Bandys sida vill vi rikta ett stort, stort TACK till er partners som gör allt detta möjligt! Tack för säsongen 2024/2025! Tillsammans är vi SAIK Bandy!

Elin Ivarsson,
KLUBBCHEF, SAIK BANDY

TACK





600
medlemmar
i klubben

7
heltidsanställda på
sportkontoret

60
funktionärer

Fotografer: Esbjörn Lindberg och Elin Nord.

Sponsorrapporten skapades av Rättighetsbyrån i samarbete med Sportkomm Göteborg.

VÅRA LAG

Vi är lika stolta över alla våra lag

SAIK Bandy har totalt 12 lag i serie- eller poolspel, från knattar upp till våra herr- och damlag. Här följer nu intervjuer med två av spelarna i våra representationslag.

311
aktiva spelare totalt i klubben

37
seniorer

192
ungdomar

82
knattar

ALBIN ALTBERG:

"Jag har alltid varit omgiven av riktigt bra ledare"

Bandy är som alla vet världens roligaste sport men vad fick just dig att börja med den?

Jag är ju ifrån Edsbyn så där är det nog nästan lag på att man ska testa på bandy!

Vad är den största utmaningen du har stött på under din karriär och hur hanterade du den?

– Det var nog skadan jag fick förra säsongen att få ligga på sjukhuset och inte få röra sig på några veckor var otroligt svårt när man är van att vara med! Jag hanterade den genom att hänga i omklädningsrummet med alla lagkamrater och ledare när jag var redo för det. Det gav väldigt mycket energi!

Finns det någon tränare eller lagkamrat som har haft extra stor betydelse för din utveckling som idrottare?

– Jag har alltid varit omgiven av riktigt bra ledare som skolat mig väl. Men en ledare som sticker ut med tanke på att han gav mig chansen i seniorbandyn trots att jag var väldigt ung och det var Peter "Pinch" Törnberg i Rättvik

Har du något du vill hälsa våra partners?

Tack för att ni stöttar oss och gör det möjligt att bedriva den här underbara sporten!■



NELLY HEDLUND:

"En som har varit med en längre tid som inspirationskälla är Charlotte Kalla"

Bandy är som alla vet världens roligaste sport men vad fick just dig att börja med den?

– Att jag började spela bandy var tack vara att två tidigare damspelare, Linnea och Bea, kom ut till min skola i årskurs fem och berättade att de skulle starta ett flicklag. Det blev en stor satsning på just flickbandyn och vi var väldigt många flickor runt om i Sandviken som hängde på och tränade.

Vad betyder klubben för dig?

– Klubben har under åren betytt mycket för mig och gör det fortfarande idag. Tack vare klubben har man fått träffat många nya människor och under åren utvecklats och fortfarande gör det än idag.



Har du något du vill hälsa våra partners?

– Jag vill främst tacka för året som varit och hoppas att ni i framtiden vill vara med oss. Jag tror verkligen på SAIK Bandy som förening i det långa loppet och har en känsla av att vi kommer kunna göra skillnad i framtiden.

– Sen vill jag även tillägga att jag hoppas att vi ser lite fler av er på läktaren i vinter, så vi drar igång hypen kring bandy igen. Tillsammans är vi SAIK Bandy!

Finns det några särskilda profiler eller idrottslag som inspirerar dig, inom bandyn eller en annan idrott?

– Det finns många, men en som har varit med en längre tid som inspirationskälla är Charlotte Kalla. Hon är en väldigt sund och extremt framgångsrik elitidrottare som man verkligen kan ta efter.. ■

EN MÖTESPLATS

Vi möts i Göransson Arena

Göransson Arena har under året skapat nya härliga bandyupplevelser. Vi samlar unga som gamla och Sandviken fortsätter vara en bandystad. SAIK Bandy är därför en viktig spelare för staden såväl som ett brett varumärke för stadens aktörer.

Göransson Arena är en naturlig mötesplats där vi inte bara upplever elitbandy live utan också bygger relationer. Här erbjuder vi loger för partners, en restaurang med matplatser på första parkett för en ultimat bandyupplevelse och såklart många olika aktiviteter omkring matcher. Under säsongen som gått har vi fortsatt med våra populära matcharrangemang som Familjefesten och Gratismatchen, och nytt för i år har varit att vi varje dam- och herrmatch under säsongen arrangerat FanZone för våra supportrar.

FanZone och idolkort

Supporterkulturen kring bandyn är enormt viktig och spelar en stor roll i vår klubb. Vi i SAIK tror på att det är viktigt att bygga förebilder för kommande generationer för bandyns överlevnad, och ett sätt att främja det på tror vi är genom FanZone. I vår FanZone möts supportrar, främst i den yngre klassen, och spelare efter varje match. Publiken får här sina idolkort signerade och möjlighet att ta selfies med sina idoler. Detta är ett väldigt populärt koncept hos oss och FanZone är oavsett match välbesökt. Ett extra tillägg i konceptet är att vi har en tävling där den som samlar flest idolkort vinner ett Playstation 5.

Gratismatchen

Den 14e december var det återigen dags för den populära gratismatchen som genomfördes tillsammans med Sandvikens kommun. Entrén till en heldag på Göransson Arena med två elitseriematcher och flertalet aktiviteter var gratis för alla, vilket möjliggjordes tack vare Sandvikens kommun.

Dagen bjöd alltså inte bara på bandy i världsklass utan också aktiviteter för alla åldrar. Vi anordnade skridskodisco, ställde fram tacobuffé och hade autografskrivning med både herr- och damlaget i FanZone. För barnen fanns det också en hoppborg och ansiktsmålning följt av godisregn i matchpauserna. För att göra färden till arenan så lätt som möjligt anordnade vi gratis bussar till och från arenan denna dag; alla ska få gå på bandy! Gratismatchen blev som vanligt en härlig bandydag hemma i Göransson Arena.

908
åskådare i snitt under herrlagets grundserie

184
åskådare i snitt under damlagets grundserie

225
matcher arrangerades i Göransson Arena under säsongen







EN MÖTESPLATS









Familjefesten

Även detta år genomförde vi den omtyckta Familjefesten i Göransson Arena.
Den 5:e januari var familjen och barnen i fokus i samband med damernas match mot Västerås och herrarnas match mot Edsbyn.

Familjefesten var i år fylld av aktiviteter från förmiddag till kväll och att så många kunde delta är mycket tack vare våra partners som möjliggjorde fri entré. Eftersom barnen skulle stå i centrum denna dag började dagen med ett skridskodisco och följdes av aktiviteter som hoppborg och Pigges lekhörna. Dessutom var dagens stora händelse att våra barn och ungdomar fick åka in med spelarna i matchintrot till båda matcherna och möttes av en applåderande publik. FanZone var också välbesökt av barn och unga som ville ha spelarnas autografer på sina idolkort efter matchen. Familjefesten blev en mycket lyckad dag med 1600 besökare. Vi ser redan fram emot Familjefesten nästa säsong!





EN MÖTESPLATS

I SAMHÄLLET

SAIK – mer än bara bandy

Sandvikens AIK:s verksamhet sträcker sig bortom Göransson Arena. Genom en väl fungerande organisation och ett starkt socialt engagemang kan vi bidra med samhällsnytta i Sandviken.

Vårt samhällsengagemang består bland annat av integrationsarbete inom ramen för Verksamhet Entré, Högbolägret samt aktivering av barn och unga i utsatta bostadsområden. SAIK Bandy är djupt rotat i Sandviken och vi vill skapa förebilder för stadens barn och ungdomar genom vår idrotts-verksamhet. Hos oss finns ett stort engagemang hos våra medlemmar, supporters och partners. Tillsammans med er ser vi till att ta vårt ansvar för ett mer inkluderande och aktivt samhälle. Vi är mer än bara bandy.

82
barn engagerades i vår bandyskola

759
aktivitetstillfällen under året

200
barn sysselsätts på vårt sommarläger varje år

30
lag var i år med i Knatten Cup



Aktiviteter för barn och ungdom

Alla på is är ett koncept där vi hämtar upp barnen i skolan och på fritids. Bandyfritids är en del av detta där elever i åk 1-3 från kommunens grundskolor bjuds in. Efter genomförd isaktivitet och ett stärkande mellanmål skjutsar vi sedan tillbaka barnen till skolan. Detta är ett projekt som syftar till att skapa rörelseglädje på is och är i samarbete med Fritidsbanken som lånar ut utrustning.

Skridskoskoj är ett projekt under Alla på is som vi driver för anpassade skolans verksamhet i Sandviken. Projektet omfattar elever från mellan-stadiet upp till gymnasiet som får komma och åka skridskor i Göransson Arena. Under säsongen som gått deltog upp mot 100 barn och unga.



Den tredje delen av Alla på is är våra regelbundna **skridskodiscon** som alla deltagare i Bandyfritids och Skridskoskoj bjuds in till. Här ligger fokus på lekfullhet och valfrihet i aktivitet.

Vår maskot **Pigge** fyller 30 år i år och det har vi firat med att Pigge fått bandyskolan döpt efter sig. **Pigges Bandyskola** är det perfekta tillfället för barn i 4-7 årsåldern att utforska skridskoåkning och bandy i en lekfull atmosfär. Pigges bandyskola genomförs varje lördag under säsong. Vi anordnade också ett födelsedagskalas för Pigge där vi bjöd barnen på skridskodisco!

I vanlig ordning arrangerade vi **Högbolägret** två veckor under sommaren. Högbolägret är ett läger vi har arrangerat i över 40 år och i år engagerade det ungefär 200 barn. I år kunde vi även välkomna barn från Ukrainasom deltagare av lägret. Detta initiativ tillåter också 16 ungdomar att kunna sommarjobba som ledare.

Knatten Cup är en av Sveriges största sjumannacuper för ungdomar, som vi arrangerar i vår arena varje år. Detta år kunde vi välkomna 30 lag i tre olika åldersgrupper.

Välgörenhet

SAIK Bandy är en del av **Julgåvan**, som handlar om att företag och privatpersoner samarbetar och samlar in julklappar och mat så att alla barn och familjer kan få en fin jul. Där är vi med och delar ut klapparna och maten till familjerna.

Vi stödjer **Barncancerfonden** och vill tillsammans med dem arbeta för att bekämpa barncancer.



Verksamhet Entré

SAIK Bandy driver inom ramen för vårt samhällsarbete Verksamhet Entré som är samlingsnamnet för allt arbete vi gör inom integration.

Vårt syfte med Verksamhet Entré är att anordna aktiviteter för att främja deltagarnas fysiska, psykiska och sociala hälsa och den primära målgruppen för projektet är barn och kvinnor med utländsk bakgrund. Detta för att ge målgruppen förutsättningar till vidare integration i samhället genom träffar där de kan dela varandras kunskaper men också skapa nya. SAIK Bandy är övertygande om att idrotten har en stor betydelse för samhället och människorna i det. Vårt mål är ge Sandvikens invånare, med fokus på kvinnor och barn, en möjlighet till idrott och god fysisk hälsa men också en möjlighet till ett större socialt nätverk för att främja allas rätt att vara en del av och bidra till vårt samhälle.

Vi har under året genomfört aktiviteter som matlagningskurser, idrottsaktiviteter, kulturella resor, utbildningar och en simskola på Parkbadet i Sandviken. Dessa aktiviteter har skapat ett socialt umgänge och lärdomar att ta med sig för alla inblandade, arrangörer som deltagare. För oss är det en självklarhet att fortsätta utveckla Verksamhet Entré i framtiden.





”

Dessa aktiviteter har skapat ett socialt umgänge och lärdomar att ta med sig för alla inblandade, arrangörer som deltagare.



SPONSORERNAS PERSPEKTIV

Tillsammans stärker vi sponsornyttan

SAIK Bandy strävar efter att erbjuda er samarbetspartners attraktiva möjligheter att nätverka med oss, och varandra. Genom olika aktiviteter ser vi till att tillsammans mötas och bygga relationer under trevliga förhållanden.

Under säsongen 2024/2025 har vi genomfört olika nätverksaktiviteter tillsammans med våra partners. En sådan var i samband med match för våra partners, där våra partners samtidigt som de får uppleva bandy live också får möjlighet att nätverka och lära känna varandra över en middag.

Våra nätverksträffar består av en mix av sport, inspiration, kunskap och gemenskap med mat, dryck och mingel som viktiga delar.

Vår målsättning är att vara en naturlig samarbetspartner i samhället, genom socialt engagemang och en väl fungerande organisation. Något vi är extra stolta över i vårt sponsorerbjudande är att partners kan stötta vår ungdomsverksamhet.

Bokadero Arena med Sandvikens IF

För att skapa ett attraktivt nätverk för våra partners gick vi under 2023 ihop med Sandvikens IF, som en annan stor nätverksaktör i kommunen, för att tillsammans är starkast och det ska gynnas att sponsra båda föreningarna. Tillsammans tog vi över Bokadero Arena i Sandviken som idag är en av regionens starkaste nätverksaktörer, för att bidra till Sandvikens näringsliv. Genom Bokadero Arena erbjuder vi våra partners föreläsningar och nätverksträffar som under säsongen har haft upp mot 40 deltagare vid sex olika tillfällen.

Strategi 2030

Under namnet Strategi 2030 finns allt vi strävar efter att uppnå inom kommande fem år. Med specifika mål inom allt från organisation, elitlag, ungdomsverksamhet och sociala projekt genomsyrar Strategi 2030 allt vårt arbete idag. En del av detta är också våra partnerskap och sponsring, som vi ser fram emot att utveckla tillsammans med er partners.

145
partners



”Vi är trafikskolan med det stora SAIK-hjärtat och ser det som givet att stötta bandyn framåt. Vi förstår vikten för en idrottare att kunna ta sig säkert till- och från träningar och matcher – Där vill vi stötta våra SAIK:are med körkort och den utbildning som krävs.

Sandviken är en idrottsstad med bandygymnasiet och där vill vi kunna hjälpa till och förenkla processen mot körkortet även för de som är nyinflyttade till vår stad. Att stärka seniorlagen med utbildning är något som vi gjort i många år och varje individ vi träffar ger oss mer energi och kraft att fortsätta kämpa för en stark klubb!

Gustaf Trogen, Nya Trafikskolan

”Vi på Parter.se är superglada över samarbetet med SAIK, en klubb som verkligen ligger i framkant när det gäller att jobba smart med sina partners. Med hjälp av vår partnerportal har de gjort det enkelt att kommunicera direkt med sina partners, bjuda in till olika event och skapa möjligheter för nätverkande mellan alla som stöttar klubben. Dessutom kan deras partners nå ut till medlemmarna på ett smidigt sätt. Det är kul att se hur SAIK använder verktygen på ett engagerat och genomtänkt sätt – de har verkligen förstått hur man får ut mer av sina partnerskap.

Patrik Forslund, Parter

”Att stötta olika idrottsverksamheter är oerhört viktigt, då idrotten har en så positiv inverkan på människor i alla åldrar och på flera plan. Här fyller SAIK Bandy en viktig funktion med sin bredd. Vidare är man naturligtvis en fantastisk ambassadör för Sandviken som stad och har så varit under många år. Med alla dessa positiva effekter är valet att stötta SAIK Bandy därför självklart för oss som lokalt företag. Vi hoppas att vårt fina samarbete skall fortsätta många år och att föreningen kan fortsätta leverera på samma höga nivå, såväl på som utanför bandyplanen.

Johan Skoog, NextSign

MARKNADSKANALER

Vi syns tillsammans

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra marknadskanaler så att ni som partner kan nå ut till vår målgrupp på bästa möjliga sätt. Vi vill synliggöra vårt varumärke såväl fysiskt som digitalt, samt fortsätta utveckla vårt arbete med sociala medier, vårt bandymagasin och nyhetsbrev för att kunna bygga starkare relationer med både er och våra medlemmar.

Hemsida: Här hittar medlemmar, sponsorer och supporters information om klubbens verksamhet, spelare och nyheter.

X:
2 857 följare.

TikTok:
2 357 följare.

Facebook:
9 850 följare.

Magasin:
Genom vårt magasin BANDY-FEBER som vi släpper i samarbete med Din Lokaltidning kan vi nå ut till 50 000 mottagare.

Instagram:
10 123 följare
(+ 400 på ett år)











MARKNADSKANALER

#16 Nelly Hedlund

EN DEL AV ELITSERIEN

Elitserien summerar den gångna säsongen

Elitserien rör sig framåt på flera plan, målmedvetet med tydlig riktning. Här följer en genomgång av arbetet vid sidan om isen.

Våren 2024 anslöt Thomas Mårtens till Elitseriens organisation, i rollen som affärsutvecklare. Den huvudsakliga uppgiften är att skapa bättre ekonomiska förutsättningar, genom lokal och central sponsringsutveckling. Kopplat till detta ligger också ett mer övergripande arbete med att skapa större förutsättningar för sponsring, genom att utveckla sådant som Elitseriens synlighet och identitet.

Partnererbjudande

Inför den förra säsongen presenterades ett nytt partnererbjudande. Framtagandet av detta tog avstamp i en analys av våra främsta styrkor.

Bandyåret innehåller flera höjdpunkter som ur partnerperspektiv innebär möjlighet till synlighet såväl som möten med publik och andra företag. Ett arbete för att skapa fler sådana, samt för att ge varje höjdpunkt ännu större genomslag, har pågått parallellt med säsongen.

Elitseriens kärnvärden

En central del av partnererbjudandet är Elitseriens kärnvärden, som du hittar på högra delen av detta uppslag. Våra kärnvärden är en värdegrund nedkokad till fem punkter, som tar sikte på lika många globala mål. De har skapats för att tydliggöra sportens och seriens naturliga styrkor och har testats med följande frågor.

- *Är kärnvärdet sant och typiskt för bandy och Elitserien?*
- *Är kärnvärdet attraktivt ur partnerperspektiv?*
- *Är kärnvärdet användbart internt, när vi utvecklar verksamheten?*

Kan vi göra mer för att vi leva upp till någon av punkterna? Berätta det gärna för oss! Våra kärnvärden ska inte bara synliggöra styrkor utan också peka ut riktningen för vår utveckling.

Per Selin lämnar som ligachef

Efter många år i bandyns tjänst har Per Selin beslutat att lämna sin roll som ligachef i Svensk Elitbandy till sommaren. Med över 20 års erfarenhet inom svensk bandy har han haft en central roll i att utveckla Elitserien och stärka sporten på riksnivå.

– Det har varit en fantastisk resa. Att få samarbeta med klubbarna och bidra till sportens framtid har varit både givande och inspirerande. Jag är tacksam för alla möten, erfarenheter och samarbeten genom åren, säger Per Selin.

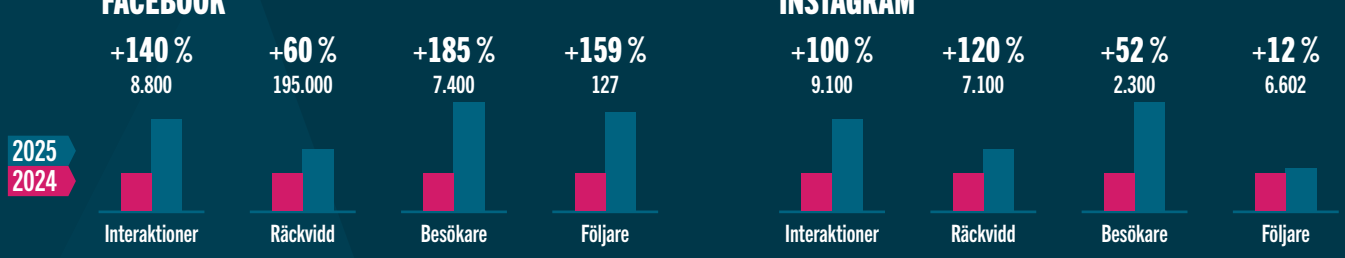
Elitserieföreningens ordförande Rogher Selmosson betonar den stora kunskap och erfarenhet som Per Selin bidragit med:

– Per har spelat en avgörande roll i bandyns utveckling. Hans kompetens och driv kommer att saknas, men vi är enormt tacksamma för hans insatser genom åren.

Arbetet med att rekrytera en ersättare pågår.

ELITSERIEN I SOCIALA MEDIER

Under den gångna säsongen lades stor kraft på att lyfta Elitseriens sociala kanaler.
Vi är långt ifrån där vi vill vara men har tagit ett viktigt första steg i de sociala kanalerna, nedan visas utvecklingen från 2024 till 2025.



Diagrammen visar perioden 21 februari - 20 mars 2024 vs samma period 2025, med undantag för följare på Instagram som visar juni 2024 vs mars 2025.

EN DEL AV ELITSERIEN



Hos oss är du välkommen med eller utan klubba och boll.
Saknar du skridskor och hjälm? Det finns ofta att låna. Och när vi inte är på isen sprider vi rörelse utanför den.

VI SPRIDER RÖRELSE
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inspirerar till rörelse både på och utanför isen.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Vi spelar damer och herrar under samma flagg.
För att det är rätt och för att det gör vår sport större, bättre och roligare.

DAM & HERR SIDA VID SIDA
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi arbetar för jämlika förutsättningar och jämlik uppmärksamhet.

5 JÄMSTÄLLDHET



Bandy handlar om möjligheter, på och utanför isen.
Alla ska kunna spela, alla ska kunna titta och när vi kan lyfter vi någon som behöver det.

MÖJLIGHETERNAS SPORT
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om tillgänglighet men också om fantasi och visioner.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Bandy finns långt ifrån städer och i kvarteret mitt i staden.
Våra klubbar bygger starkare lokalsamhällen och vår serie skapar möten mellan dem.

DEN LOKALA SPORTEN
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om lokal hållbarhet men också om lokal stolthet och identitet.

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Vi har spelat direkt avgörande matcher i över 100 år. Den viktigaste pågår just nu.
Vi drar oss inte undan när allt står på spel. Än mer avgörande än Bandyfinalen är de kommande 100 åren och att bekämpa klimatförändringarna.

ALLT PÅ SIN SPETS SEDAN 1907
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inte räds avgörande frågor, vi vågar spela för att vinna.

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

BANDY Elitserien SEDAN 1907

GLÄDJE
DELAKTIGHET
KAMRATSKAP
RESPEKT

Ha en riktigt skön sommar – vi ses i Göransson Arena säsongen 2025/26!

KONTAKT

???

@saikbandy

@saikbandy

@saikbandy

@saik_bandy

saik.com



