







FBK 1960

SÄSONGSRAPPORT 2024/25

En sammanfattning för Frillesås BK:s partners och medlemmar

Elitserien

TACK

FBK – idrottens humla

”Att den godmodigt runda humlan kan flyga var som bekant länge en aerodynamisk gåta. Humlan flyger för den vet inte att den inte kan, var ett berömt svar i det gamla tv-programmet Fråga Lund. Numera har forskarna avslöjat humlans hemlighet. När den flyger slår den 180 vingslag i sekunden (!) och efter vart och ett av dem vinklar den blixtsnabbt upp vingens framkant så att det bildas en luftvirvel på ovansidan. Det är denna som ger humlan lyftkraft.”

Ovan citat är hämtat tidningen ”Sveriges Natur” och beskriver ett av naturens under. I mångt och mycket kan man sätta in Frillesås Bandy istället för humlan, men utan vingar så klart, och dess förmåga att göra något ”omöjligt. Många var de som sa att Frillesås sejour i Elitserien skulle bli ett max två år sedan skulle sagan vara slut. Men Frillesås Bandy knöt näven i byxfickan och har sedan säsongen 2018/19 visat att man fortsatt har förmågan att vara en förening väl värd sin plats i landets högsta serie.

Vi har nyss avslutat den sjunde säsongen bland de klassiska lagen som nästintill spelat Elitseriebandy sedan urminnes tider men Frillesås klättrar stadigt i maratontabellen och är fortfarande det enda laget som aldrig trillat ur landets högsta serie. En prestation som kanske inte är den viktigaste men ändå lite kul att visa upp. Seniorlaget avslutade säsongen 2024/25 med ett kvalspel, för femte gången, där man visade att ”gammal är äldst” och efter 6 spelomgångar toppade man tabellen och var klara för en åttonde säsong i Elitserien.

Våra ungdomslag växer, både bildligt talat och till antalet utövare där vårt samarbete med vår grannförening Sunvära SK tuffar på. Tack vare oerhört duktiga ledare och hjälpsamma föräldrar har vi nu en fortsatt härlig stämning bland ungdomslagen där det andas ny optimism och de ser fram med tillförsikt emot ny säsong.

Allt som beskrivs ovan hade inte varit möjlig utan Er medverkan. Att Ni ser vad vi bidrar med gällande aktivitet för barn och ungdomar, samhällsengagemang där vi hjälper skolorna att få komma till Sjöaremossen och att vi ger bygden något att samlas kring. Det är oerhört roligt att få vara med om detta. ”Laget från skogen”, som nästan slank in i bandyns toppserie på ett bananskal och som räknades ut av många, har fortsatt att visa att med en god koll på sin ekonomi, ideellt arbetande eldsjälar och en familjär atmosfär så kan man komma långt.

Vi i Frillesås Bandy uppskattar Er medverkan mycket och vi hoppas att vi även fortsatt kan hjälpas åt att sätta Frillesås på Sverigekartan genom ett gott samarbete framöver.

”Frillesås Bandy knöt näven i byxfickan och har sedan säsongen 2018/19 visat att man fortsatt har förmågan att vara en förening väl värd sin plats i landets högsta serie.

Fredrik Brorsson
MARKNADSANSVARIG
FRILLESÅS BANDY





TACK

2 Tack

4 Våra lag

6 En mötesplats

8 I samhället

10 Sponsorernas perspektiv

12 Marknadskanaler

14 En del av Elitserien

Fotografer:

Säsongsrapporten kapades av Rättighetsbyrån i samarbete med Sportkomm Göteborg.

350
medlemmar i klubben

75
funktionärer

100
procent ideellt arbete

VÅRA LAG

Vi är lika stolta över alla våra lag

Frillesås BK Bandy har totalt 12 lag i serie- eller poolspel, från knattar upp till vårt herrlag. Här följer nu en intervju med en aktiv FBK:are som både sitter i styrelsen och är ungdomstränare

12
lag i seriespel

198
aktiva spelare totalt i klubben

40
seniorer

90
ungdomar

68
knattar







MADELEN GERKENS, STYRELSEMEDLEM OCH UNGDOMSTRÄNARE:

"Hela familjen är engagerad"

Bandy är som alla vet världens roligaste sport men vad fick just dig att börja med den?

– Jag har själv aldrig spelat bandy men har spenderat mycket tid på Sjöaremossen och Allmänhetens åkning när jag var barn då min pappa är från bygden och har spelat bandy. Jag började som ledare i samband med att barnen började i skridskokul. Barnen började i skridskokul eftersom jag har en kollega som är engagerad i Sunvära och tipsade om detta.

Vad betyder klubben för dig?

– Just nu så betyder klubben mycket i mitt liv då hela familjen är engagerad. Två spelande barn, jag som ledare och styrelseledamot (sekreterare) och min man som är engagerad runt A-lagets matcharrangemang.

Har du några specifika mål eller drömmar som du strävar efter att uppnå inom sporten?

– Den absolut största utmaningen vi har är att vi saknar en hall. Även i de yngsta årskullarna så märks det att andra klubbar har möjlighet att träna mer än vad vi har (barn födda 2015) vilket gör att de har en annan skridskoåkning och det spelar väldigt stor roll i vår sport. De yngsta barnen har ett träningstillfälle/vecka (75 min) från runt vecka 40 till det att vi kan vara på Sjöaremossen. Det är många timmars träning som vi missar jämfört med andra lag som kan träna 2 ggr/vecka tidigare och också hålla på längre. Vi märker att många lag arrangerar poolspel och cuper i mars månad då vår säsong är över i samband med att isen stängs.

– För de äldre ungdomarna är skillnaden ännu större. Att endast kunna träna på hockeyrink, och starta matchspel på 9- och 11-manna innan man har hunnit träna på stor plan - det gör sporten väldigt orättvis. ■

EN MÖTESPLATS

Hemma på Sjöaremossen

Våra hemmamatcher och olika evenemang som vi i Frillesås BK erbjuder utgör en viktig grund för vår verksamhet. Sjöaremossen har blivit en naturlig mötesplats i det lokala samhället Frillesås där vi skapar aktiviteter att samlas vid.

”Laget från skogen” är ett begrepp som vi är stolta över och något som bidrar till att stärka vår identitet, och det stärks via våra matcher. Med den charmiga isbanan mitt i skogen, ett stort antal frivilliga funktionärer och tända marschaller utmed vägen till Sjöaremossen skapar vi klassisk bandykultur som många kommer tillbaka för. Vår arena möjliggör både möten mellan människor och bandy i samvaro med publiken.

För oss är det helt naturligt att välja bort alkoholhaltiga drycker men vi serverar alltid gärna en grillad hamburgare och en Trocadero till vår publik. Som det lilla samhället i gränslandet mellan två kommuner får klubben en större spridning geografiskt. Vi satsar därför stort både på evenemang och på gemenskapen vid våra matcher för att fortsätta få folk att komma tillbaka till oss, oavsett varifrån de har åkt. För att underlätta detta har vi också Bandybussen på matchdagar som erbjuder publik som inte har möjlighet att själva ta sig till vår arena skjuts både till och från matchen. Sjöaremossen har kommit att få stor betydelse för vårt samhälle och det ska vi fortsätta att satsa på.

Föreningsmatchen

Ett försök till att upprätthålla gemenskapen i bygden och området runt omkring anordade vi denna säsong en föreningsmatch som fick positiv uppmärksamhet. Vi ville samla alla föreningar i närområdet oavsett sport för att skapa ett arrangemang med en bredare publik. Vi bjöd därför in ungdomar från alla olika idrottsföreningar, allt från ridklubbar till innebandyföreningar och scoutersällskap, för att samlas kring Sjöaremossen. Även föräldrar var välkomna och vi såg inför denna match till att bjuda på mer än bara bandy. Exempelvis hade vi ett liveband på plats och olika aktiviteter i paus.

Publikmatchen

Ett av våra stora matchevenemang säsongen 2024/25 blev Publikmatchen, som är en återkommande temamatch. Konceptet denna match är att vi tack vare våra partners kan bjuda publiken på fri entré. Publikmatchen blir alltid en publikfest och därför är det ett uppskattat tema bland våra åskådare. Den här gången hade vi dessutom diplomutdelningar till utnämningar såsom årets spelare i halvtid.

FanZone

Bandyn är lika mycket för barn och unga som för vuxna och i år har vi fortsatt satsa på att skapa upplevelser för de yngre på Sjöaremossen. Ett sådant arrangemang som gjort succé bland de yngre är FanZone. I vår FanZone får barnen träffa två spelare som kommer och skriver autografer efter varje match och denna säsong har vi haft 60-80 barn varje gång! Vi delar också ut biljetter till barnen i entrén till matchen för att de ska kunna vara med i lottodragningen i FanZone med chans till att vinna bland annat en fin Trocaderomössa. Som vanligt är idolkorten en stor del av FanZone och återigen har det varit en stor efterfrågan av dessa.

Denna närhet mellan spelare och supportrar vill vi fortsätta utveckla och aktiviteterna kring FanZone har lett till att vi nu har en ungdomsklack!

Familjefesten

Den stora Familjefesten gick denna säsong av stapeln i mellandagarna då det inte blev någon annandagsmatch på hemmaplan. Under Familjefesten erbjöd vi som vanligt en mängd olika aktiviteter som marshmallowgrillning, snöhögar, godisregn och utlottning av priser. Vi hade såklart vår servering av både mat och dryck, och framför allt bjöd vi på den lokalt bryggda äppelmusten med både publik- och spelarbilder på etiketterna. Våra två maskotar var också på plats för publiken att lära känna.

Med Familjefesten vill vi skapa närmare relationer mellan vår publik och vår förening, oavsett åldrar. Vi vill skapa en familjär känsla och bara genom att sätta etiketter med bilder från publikarrangemang på äppelmusten får publiken något att känna igen sig i och förhoppningsvis också vilja fortsätta bidra till. Tillsammans fortsätter vi utveckla vår bandyverksamhet och det vill vi göra med alla som är en del av det lokala samhället.

390
åskådare i snitt under grundserien

100
matcher spelas i vår arena under säsongen







EN MÖTESPLATS















I SAMHÄLLET

Tillsammans för bygden

Med ert partnerskap och stöd kan vi fortsätta göra skillnad i samhället på flera nivåer. Frillesås Bandy är en förening med stark gemenskap och det är något som genomsyrar hela vår identitet och alltid kommer att göra det. Vi har våra rötter i en stolt och levande tradition, men vi blickar samtidigt framåt med vilja att utvecklas och växa.

Föreningen har alltid varit nära knuten till bygden, och att bidra till samhällsnytta lokalt är en självklar och grundläggande del av vårt uppdrag. Vår vision är att erbjuda meningsfulla aktiviteter för både barn och vuxna och skapa en inkluderande gemenskap där alla känner sig välkomna, oavsett ålder. Tillsammans med er tar vi ansvar för att bygga ett mer öppet och hållbart samhälle för bygdens bästa, nu och i framtiden.

Skridskokul

Skridskokul är vårt stora projekt för de allra minsta. Här samlas knattar en gång i veckan under bandysäsong för att alla barn ska få möjlighet att testa på att åka skridskor. Denna säsong engagerades 68 barn i vårt Skridskokul vilket innebär en ökning jämfört med förra året och vi ser fram emot ännu fler nästa säsong! För de lite äldre barnen har vi även Bandykul där skridskoträningen går över i mer bandyfokus.

Prova på-dag för målgruppen med funktionsvariation

För andra året i rad arrangerades en prova på-dag för personer med funktionsvariation hos oss på Sjöaremossen. Tillsammans med SISU, Kungsbacka kommun och andra lokala föreningar höll vi isen öppen för massa olika sporter. Med på isen var också några av våra A-lagsspelare som hjälpte till under dagen. Detta har blivit ett mycket uppskattat projekt som vi kommer fortsätta att satsa på!

Det årliga arrangemanget för Frillesåsskolan

Vi vill att alla barn och unga ska ha lika möjligheter att få åka skridskor. Därför har vi i Frillesås Bandy även denna säsong, för tionde året, ordnat med transport till och från Sjöaremossen, för Frillesåsskolans alla elever på deras friluftsdagar. Tack vare er sponsorer kan vi genomföra detta vid två tillfällen per säsong för totalt 500 elever och det har varit väldigt uppskattat av alla elever, lärare och kommunen. I samband med detta hade vi också glädjen att få stöd av Stora Coop Varberg som bidrog med mellis till alla barn. Ett stort tack!







I SAMHÄLLET





68
barn engagerades i Skridskokul och Bandykul under året

460
aktivitetstillfällen under året

SPONSORERNAS PERSPEKTIV

Tillsammans stärker vi sponsornyttan

Tillsammans med er sponsorer vill vi i Frillesås skapa en stark känsla av samhörighet och en värdefull underhållningsfaktor genom vår bandyverksamhet. Vi vill bli en förening som blir ett dragplåster för barn och unga för att glädjen i klubben och samhället Frillesås ska leva vidare. Detta vill vi göra genom att bygga relationer i föreningen, både till publiken och våra partners.

Vi tar ingenting för givet. Vi bedriver en elitbandyförening på Västkusten som sedan 2018, när vi gick upp i Elitserien, tagit små steg framåt för varje säsong. Västkusten har egentligen inte de klimatförutsättningar som krävs men vi har lyckats ta oss hit tack vare den starka gemenskapen som våra partners bidrar till. Vår vision är att fortsätta visa att det går att ha ett elitlag här nere och vi vill visa att vi gör det möjligt tillsammans.

Nätverksträffar

Vi är en jordnära förening och värderar relationerna inom föreningen. Genom vårt affärsnätverk vill vi i Frillesås BK fortsätta bygga på våra partnerrelationer. En del i det arbetet är att vi varje säsong genomför ett antal nätverksträffar i samband med match.

Under säsongen som gått har vi genomfört tre sådana träffar där vi får lära känna våra partners, och dem varandra. Vi bjuder inte bara på mat och dryck utan också på presentationer om det senaste i klubben och utrymme för mingel. Med många lokala sponsorer på en liten ort blir våra nätverksträffar alltid väldigt uppskattade. Denna säsong har vi arbetat utifrån vad våra partners vill ha och kommer fortsättningsvis att tillsammans arbeta fram nya sätt att mötas på. Till nästa säsong är ett mål för oss att arrangera fler aktiviteter utanför säsongen.



SPONSORERNAS PERSPEKTIV



Coop Varberg är en ekonomisk förening som ägs av sina 26000 medlemmar tillika ägare.

Vi jobbar dagligen med att ge våra ägare medlemsnytta. Det är att köpa bra och hållbar mat till ett bra pris.Vi ägs av våra medlemmar och all vinst går tillbaka till våra medlemmar på ett eller ett annat sätt. Det kan vara uppfräschning av våra butiker, nyetableringar av butiker eller ex vara med och stötta föreningslivet i det samhälle vi värkar. Föreningen Frillesås driver en bred ungdomsverksamhet och har grundvärderingar såsom gemenskap, stolthet och samhörighet. Att ungdomar får möjlighet att åka skridskor och spela bandy i unga år ger dem förutsättningar för mycket senare i livet.

Kan vi hjälpa föreningen Frillesås BK med ett bidrag så att de kan fortsätta sin verksamhet är det ett sätt för oss på Coop Varberg att ge tillbaka till våra ägares familjer.

COOP VARBERG

MARKNADSKANALER

Vi syns tillsammans

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra marknadskanaler så att ni som partner kan nå ut till vår målgrupp på bästa möjliga sätt. Vi i Frillesås BK synliggör vårt varumärke i olika marknadskanaler, såväl fysiskt som digitalt.

Vi har under säsongen fortsatt utveckla och stärka vår närvaro i våra sociala medier. Vi har fortsatt med att gå vår egen väg och engagerat våra följare med ett personligt tilltal och humoristiskt innehåll. På så sätt kan vi även via våra marknadskanaler förstärka den familjära känslan tillsammans med er partners.

Tryckta medier:
7-10 artiklar per vecka publiceras i tre olika tidningar

Facebook:
3 715 följare.

Instagram:
4 385 följare

Hemsida::
15 300 unika besökare i snitt per månad

X: 525 följare

Nyhetsbrev:
Går ut till alla medlemmar 4 gånger per säsong

Linkedin:
90 kontakter











MARKNADSKANALER









EN DEL AV ELITSERIEN

Elitserien summerar den gångna säsongen

Elitserien rör sig framåt på flera plan, målmedvetet med tydlig riktning. Här följer en genomgång av arbetet vid sidan om isen.

Våren 2024 anslöt Thomas Mårtens till Elitseriens organisation, i rollen som affärsutvecklare. Den huvudsakliga uppgiften är att skapa bättre ekonomiska förutsättningar, genom lokal och central sponsringsutveckling. Kopplat till detta ligger också ett mer övergripande arbete med att skapa större förutsättningar för sponsring, genom att utveckla sådant som Elitseriens synlighet och identitet.

Partnererbjudande

Inför den förra säsongen presenterades ett nytt partnererbjudande. Framtagandet av detta tog avstamp i en analys av våra främsta styrkor.

Bandyåret innehåller flera höjdpunkter som ur partnerperspektiv innebär möjlighet till synlighet såväl som möten med publik och andra företag. Ett arbete för att skapa fler sådana, samt för att ge varje höjdpunkt ännu större genomslag, har pågått parallellt med säsongen.

Elitseriens kärnvärden

En central del av partnererbjudandet är Elitseriens kärnvärden, som du hittar på högra delen av detta uppslag. Våra kärnvärden är en värdegrund nedkokad till fem punkter, som tar sikte på lika många globala mål. De har skapats för att tydliggöra sportens och seriens naturliga styrkor och har testats med följande frågor.

- *Är kärnvärdet sant och typiskt för bandy och Elitserien?*
- *Är kärnvärdet attraktivt ur partnerperspektiv?*
- *Är kärnvärdet användbart internt, när vi utvecklar verksamheten?*

Kan vi göra mer för att vi leva upp till någon av punkterna? Berätta det gärna för oss! Våra kärnvärden ska inte bara synliggöra styrkor utan också peka ut riktningen för vår utveckling.

Per Selin lämnar som ligachef

Efter många år i bandyns tjänst har Per Selin beslutat att lämna sin roll som ligachef i Svensk Elitbandy till sommaren. Med över 20 års erfarenhet inom svensk bandy har han haft en central roll i att utveckla Elitserien och stärka sporten på riksnivå.

– Det har varit en fantastisk resa. Att få samarbeta med klubbarna och bidra till sportens framtid har varit både givande och inspirerande. Jag är tacksam för alla möten, erfarenheter och samarbeten genom åren, säger Per Selin.

Elitserieföreningens ordförande Rogher Selmosson betonar den stora kunskap och erfarenhet som Per Selin bidragit med:

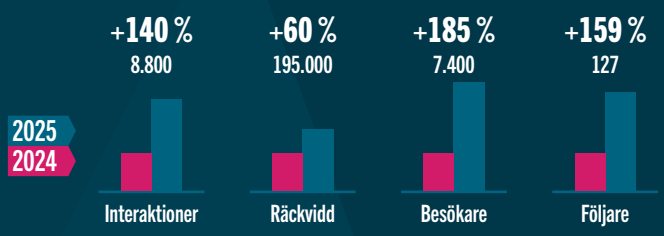
– Per har spelat en avgörande roll i bandyns utveckling. Hans kompetens och driv kommer att saknas, men vi är enormt tacksamma för hans insatser genom åren.

Arbetet med att rekrytera en ersättare pågår.

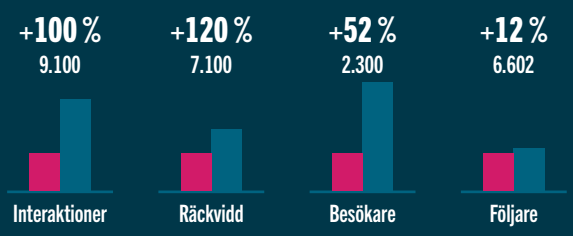
ELITSERIEN I SOCIALA MEDIER

Under den gångna säsongen lades stor kraft på att lyfta Elitseriens sociala kanaler.
Vi är långt ifrån där vi vill vara men har tagit ett viktigt första steg i de sociala kanalerna, nedan visas utvecklingen från 2024 till 2025.

FACEBOOK



INSTAGRAM



Diagrammen visar perioden 21 februari - 20 mars 2024 vs samma period 2025, med undantag för följare på Instagram som visar juni 2024 vs mars 2025.

EN DEL AV ELITSERIEN



Hos oss är du välkommen med eller utan klubba och boll.
Saknar du skridskor och hjälm? Det finns ofta att låna. Och när vi inte är på isen sprider vi rörelse utanför den.

VI SPRIDER RÖRELSE
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inspirerar till rörelse både på och utanför isen.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Vi spelar damer och herrar under samma flagg.
För att det är rätt och för att det gör vår sport större, bättre och roligare.

DAM & HERR SIDA VID SIDA
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi arbetar för jämlika förutsättningar och jämlik uppmärksamhet.

5 JÄMSTÄLLDHET



Bandy handlar om möjligheter, på och utanför isen.
Alla ska kunna spela, alla ska kunna titta och när vi kan lyfter vi någon som behöver det.

MÖJLIGHETERNAS SPORT
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om tillgänglighet men också om fantasi och visioner.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Bandy finns långt ifrån städer och i kvarteret mitt i staden.
Våra klubbar bygger starkare lokalsamhällen och vår serie skapar möten mellan dem.

DEN LOKALA SPORTEN
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om lokal hållbarhet men också om lokal stolthet och identitet.

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Vi har spelat direkt avgörande matcher i över 100 år. Den viktigaste pågår just nu.
Vi drar oss inte undan när allt står på spel. Än mer avgörande än Bandyfinalen är de kommande 100 åren och att bekämpa klimatförändringarna.

ALLT PÅ SIN SPETS SEDAN 1907
Elitserien

Det här kärnvärdet handlar om att vi inte räds avgörande frågor, vi vågar spela för att vinna.

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

BANDY Elitserien SEDAN 1907

LAGET FRÅN SKOGEN

Ha en riktigt skön sommar – vi ses på Sjöaremossen säsongen 2025/26!

@frillesasbandy @frillessasbk @frillessasbk @frillesas-bandy

frillesasbandy.se