
BANDY
Elitserien
SEDAN
1907

SVENSK elitbandy.

VERKSAMHETSPLAN 2024 2025

VISION

SVENSK elitbandy.

Elitserien skall vara den mest populära ligan

bland vintersporter i Sverige och i ständig tillväxt

Externt mål

1. En hållbar ekonomi för elitserien

-affärsutveckling i det längre perspektivet

Mått

- Centrala partners 2 miljoner
- Klubbars sponsorer 100 miljoner
- Föreningens eget kapital på 10-15% av omsättningen
  (finanisell utvecklingsplan 2019, Affärsstrategi 2025)
- Antal klubbar med åtgärdsprogram för elitlicens
- Klubbarnas eget kapital 5% av oms

Aktiviteter 24/25

- Under året ha skapat tre(3) nya centrala partners
- Identifierat föreningarnas behov av stöd
  Startat minst fem (5) riktade projekt mot föreningar
- Uppföljning av sponsormanualen herr till 100%
- Implementering av sponsormanualen DAM
- Utveckla samarbetet med SBF – gemensamma sponsorer
- Skapa en plan/mall för hållbarhetsfrågor för ligan
- Bibehålla avkastningen på SM-finalen
- Hitta en egen partner för Damelitserien klar inför säsongen 25/26
- Bevaka licensfrågan och dess utveckling

SVENSK elitbandy.

Externt mål

2. Elitserien är bäst live

- en upplevelse man kommer ihåg

Mått

- Publiksnitt
- Kund-nöjdhets-index
- Snittintäkter/besökare
- Antal special-omgångsarrangemang

Aktiviteter 24/25

- Genomföra sista året på 1000-dagars planen i publikrekryteringsplanen
- Uppföljning av evenemangsmanualen Herr till 100%
- Implementering av evenemangsmanualen Dam.
- Kartlägga föreningarnas behov av evenemangsutveckling klart senast 1 nov 2024
- Fastställa temadagar, hitta fler ”annandagar” mm. Klar mars 2025.
- Utveckla en långsiktig plan för SM-finalarrangemanget tillsammans med SBF

SVENSK elitbandy.

Externt mål

3. Elitserien utvecklar morgondagens talanger

-vår självbevarelseinstinkt

Mått

- Medlemmar med P19/F17 lag
- Antal insatser enligt manualen

Aktiviteter 24/25

- Ta fram en nationell målsättning tillsammans med SBF klar 1 feb 2025
- Ta fram en ungdomsmanual klar 1 feb 2025
- Ungdomsmanualen innehåller plan för hur ALLA elitlag ska erhålla representation i ungdomserier, flick och pojk.

SVENSK elitbandy.

Externt mål

4. I Elitserien vill man synas

-en strategisk mediaplan

Mått

- Antal inslag i media ökar 100%
- Interaktioner och följare i sociala medier/webbsida/nyhetssiter

Aktiviteter 24/25

- Ta fram en plan hur vi kan få nationell media att skriva mer om bandy klar dec 2024
- Ta fram en kommunikationsplan för att kontinuerligt nå ut med positiva nyheter kring bandyn och i synnerhet Elitserien.
- Göra en plan tillsammans med Bonnier om hur vi kan använda streamingsiffrorna i marknadsföring av elitserien.
- Ta fram en långsiktig marknadsföringsplan för både dam- och herrligan

SVENSK elitbandy.

5. I Elitserien pratar vi med varandra

-en intern kommunikationsplan

Mått

- Antal möten
- Kund-nöjdhets-index hos medlemmar

Internt mål

Aktiviteter 24/25

- Föreningarna ska känna att man vet vad föreningen Svensk elitbandy arbetar med centralt
- Medlemmarna ska känna att de är lyssnade till och kan påverka föreningen Svensk elitbandys arbete
- Genomföra en årlig utvärdering av föreningen Svensk elitbandys arbete som sedan ligger till grund för kommande verksamhetsplan
- Genomföra en utbildning hur AI kan effektivisera arbetet inom bandyn.
- Ta fram mallar som stöd för föreningarna ex. gällande spelaravtal och sponsoravtal.
- Arrangera regionsmöten
- Genomföra medlemsbesök, marknadsmöten, ordförandemöten och klubbchefsmöten
- Tillgängliggöra en digital plattform för dokument och informationsinhämtning för publika dokument

SVENSK elitbandy.

Internt mål

6. Inom Svensk bandy jobbar vi tillsammans

-en kärleksrelation kräver arbete

Mått

- Antal möten

Aktiviteter 24/25

- Skapa förutsättningar för ett bra samarbete över tid med Svenska bandyförbundet där båda parter kan påverka och stödja utvecklingen av Svensk bandy
- Ta fram en plan för hur samarbetet och samverkan ska ske mellan SBF, FSE och AFS.
- Genomföra regelbundna möten med SBFs styrelse
- Delta i skapandet av visionen och styrdokument för *Bandy 2030.*
- Delta med representant i Tävlingskommittén
- Delta med representant i anläggningskommittén
- Aktivt vara delaktig i utveckling av Svensk Bandy och i synnerhet Elitserien. ”Utvecklingsforum”

SVENSK elitbandy.

Årshjul 2024/2025 Kommunikation

Informationsblad ca 8 ggr

Kontaktpersoner besöker föreningarnas styrelsemöten

Apr	Maj	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar
Klubb & Marknadsmöte	Regions möte på ort	**Årsmöte**			Klubb & Marknads-möte	Regions möteTeams			Regions möte på ort		Verksamhetsplan 25/26 tas fram, kommunice ras med föreningar
	Klubbchefs möte	Ordförande möte			Kommunik ation & eveneman gsmöte	Serie premiär					

SVENSK elitbandy.